

معرض الكونغرس العالمي للإعلام يستقطب أكثر من 150 شركة ومؤسسة إعلامية عالمية



أبوظبي - وام

تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير ديوان الرئاسة، تنظم شركة أبوظبي الوطنية للمعارض «أدنيك» بالشراكة مع وكالة أنباء الإمارات «وام» المعرض المصاحب للكونغرس العالمي للإعلام خلال الفترة من 15 إلى 17 نوفمبر 2022 وسط اهتمام محلي وإقليمي ودولي بالمشاركة في المعرض الذي يوفر فرصة لاستعراض الخدمات والمنتجات في مجال الإعلام والقطاعات الثقافية على اختلافها.

وتستقطب الدورة الأولى من المعرض المصاحب للكونغرس العالمي للإعلام عدداً كبيراً من الأجنحة الوطنية، وأكثر من 150 شركة عارضة، و8000 من المشتريين العالميين، بينما من المتوقع أن يزداد عدد الدول المشاركة بشكل لافت خصوصاً بعدما أبدى العديد منها اهتماماً كبيراً بالمشاركة في فعاليات الكونغرس العالمي للإعلام 2022 الذي يشكل

منصة مؤثرة في قطاع الإعلام لتركيزه على تكامل البنية التحتية الرقمية للقطاع، إلى جانب إتاحتها الفرصة أمام الشركات الناشئة لدخول منطقة الشرق الأوسط.

وقال محمد جلال الريسي، مدير عام وكالة أنباء الإمارات «وام» إن «دولة الإمارات في ظل دعم ورعاية من قيادتها الرشيدة، تمضي قدماً في تنظيم أبرز الأحداث العالمية وكان إكسبو 2020 دبي بمثابة شهادة جدارة دولية للقدرات التنظيمية واللوجستية والبنية التحتية المتكاملة التي تزخر بها الدولة، وتمكنها من تحقيق الأهداف المرجوة كافة من تنظيم الأحداث العالمية في جميع القطاعات، مشيراً إلى أن الكونغرس العالمي للإعلام يشكل امتداداً لهذه النجاحات. ويزخر بأجندة فعاليات ثرية توفر الفرصة لاستشراف مستقبل قطاع الإعلام على الصعيدين الإقليمي والعالمي

وأكد أن «المعرض المصاحب للكونغرس العالمي للإعلام يتيح منصة مهمة للمشاركين كافة سواء كانت مؤسسات أو هيئات أو شركات أو أفراداً من أجل استكشاف الفرص الواعدة للتعاون المشترك في قطاع الإعلام والاستفادة من كافة التقنيات والتكنولوجيات المرتبطة بها، كما يتيح الفرصة للشركات الناشئة من أجل الدخول في سوق صناعة الإعلام». الذي أصبح ركيزة أساسية تدعم جهود تحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات

وقال حميد مطر الظاهري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض «أدنيك» ومجموعة الشركات التابعة لها: «تتمتع أبوظبي بمكانة عالمية رائدة في قطاع سياحة الأعمال، وتحرص أدنيك على أن تكون جميع الفعاليات التي تستضيفها أو تنظمها رائدة عالمياً في مجالاتها وتسهم في تعزيز السمعة العالمية البارزة لدولة الإمارات وأبوظبي، وتكمن أهمية المعرض المصاحب للكونغرس العالمي للإعلام في توفيره منصة مثالية لتمكين الجهات والشركات العارضة من بحث وعقد اتفاقيات الشراكة والتعاون، كما يتيح لها الفرصة للتعرف إلى أهم الفرص في أسواق منطقتي الخليج والشرق الأوسط وشمال إفريقيا عبر الاطلاع على مقومات البنية التحتية الرقمية، وبيئة العمل الإعلامية في دولة الامارات بشكل عام وأبوظبي على وجه التحديد التي تتسم بالمرونة والتنافسية العالية، والداعمة للعمل». الإعلامي الاحترافي

وأضاف: «يحظى المعرض المصاحب للكونغرس العالمي للإعلام بدورته الأولى باهتمام محلي، وعربي، ودولي كبير وأكدت العديد من أبرز وسائل الإعلام في الدولة والمنطقة والعالم مشاركتها في هذا الحدث الأول من نوعه في المنطقة، وذلك سواء من خلال المشاركة كأجنحة وطنية أو من خلال المشاركة بأجنحة فردية، وفي ظل هذا الإقبال من المتوقع». أن نشهد خلال الفترة القادمة المزيد من الدول والمشاركين والعارضين من مختلف دول العالم

ويمنح «الكونغرس العالمي للإعلام» الشركات الناشئة في السوق الإقليمي بوابة مثالية لدخول منطقة الشرق الأوسط. ويوفر لها فرص الاجتماع مع أبرز الأطراف العالمية والتباحث حول أحدث الابتكارات واستقطابها إلى دولة الإمارات

ويركز «الكونغرس العالمي للإعلام 2022» على عدد من المحاور والموضوعات والقضايا الرئيسية من بينها التواصل الرقمي وأثر الذكاء الاصطناعي في الإعلام المعاصر ودمج التقنيات المتقدمة والابتكار في قطاع الإعلام

وتستضيف أعمال الكونغرس سلسلة من الحوارات وتشهد إطلاق ابتكارات جديدة وورش عمل تفاعلية وجلسات نقاشية إلى جانب تخصيص عدد من المناطق لعقد اجتماعات ثنائية بين مختلف المشاركين على هامش الفعالية التي ستضم مجموعة من الجلسات المتخصصة في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والإنترنت والتواصل الاجتماعي. والمؤثرين العالميين

