

«اتحاد التنس ي دشن متجراً «للتسوق الإلكتروني»



أطلق اتحاد التنس متجراً «للتسوق الإلكتروني» على حسابه الرسمي في مبادرة جديدة تسهم في الترويج للعبة وتتيح لعشاق اللعبة شراء كافة المنتجات الرياضية المتعلقة بالتنس من موقعه. وقال ناصر يوسف المرزوقي الأمين العام للاتحاد إن رعاية شركة «ويلسون» الرائدة في مجال الأدوات الرياضية لرياضة التنس، ساعدت في تدشين هذه الخاصية. وينضم اتحاد التنس بهذا إلى الاتحادات الرائدة التي سلكت نفس هذا الاتجاه على مستوى العالم. وقال المرزوقي: «نسعى حالياً لإضافة شركات وعلامات تجارية أخرى لبيع المنتجات والأدوات الرياضية عبر «التسوق الإلكتروني» على موقع الاتحاد».