

## مليار مشاهدة على «تيك توك» لدبي كوجهة سفر أكثر رواجاً 81.8



تصدرت دبي وجهة السفر الأكثر شهرة على موقع تيك توك من حيث عدد المشاهدات التي بلغت 81.8 مليار مشاهدة

وتعد دبي، التي حصدت الكثير من المؤشرات العالمية، هدفاً سياحياً لسكان الأرض لمواكبة الحضارة التي صنعها الإنسان من أجل أن ينظر من خلالها إلى المستقبل، حيث أصبحت المدينة بوتقة تنصهر فيها الثقافات وموطناً للحياة المفعمة بالحيوية والأفق الرائع



وهو ما أكدته عدد المشاهدات التي بلغت 81.8 مليار مشاهدة للبلد الأكثر شهرة على تطبيق التواصل الاجتماعي «تيك توك»، متصدرة بذلك على نيويورك التي احتلت المركز الثاني وبفارق كبير، 22.3 مليار مشاهدة، حيث بلغ عدد المشاهدات مدينة نيويورك 59.5 مليار مشاهدة، تلتها العاصمة البريطانية لندن في المركز الثالث 36.8 مليار، تليها العاصمة التركية اسطنبول 34 مليار مشاهدة في المركز الرابع والعاصمة الفرنسية باريس 33 مليار مشاهدة تبعثها

مدينة ميامي الأمريكية في المركز الخامس 24.6 مليار مشاهدة متصدرة نظيرتها لوس أنجلوس 20.8 مليار بالمركز السادس تبعها شيكاغو بالمركز السابع 17.9 مليار وفي المركز الثامن تورونتو الكندية 17.1 مليار مشاهدة والعاصمة الإسبانية مدريد في المركز العاشر 16 مليار مشاهدة واحتلت العاصمة الإماراتية أبوظبي المركز الثاني والعشرين بـ 8.6 مليار مشاهدة

واحتلت دبي هذه الصدارة الكبيرة كوجهة السفر الأكثر شهرة بفضل الجهود التي قدمتها حكومة دبي في شتى المجالات لاسيما استجابتها السريعة لفيروس «كوفيد-19» الذي مازالت تعيش معظم الدول حول العالم تحت وطأته، ونجاحها الباهر في إدارة معرض إكسبو دبي 2020 خلال الوباء الذي اختتمت فعالياته في 31 مارس / آذار الماضي، واستقبالها 24 مليون زائر

وتشتهر مدينة دبي بتنوع وجهاتها السياحية وفخامتها، وأكثر الوجهات المتميزة لقضاء العطلات والاستمتاع بأشعة الشمس والرمال الذهبية، وتمتلك المدينة عدداً كبيراً من شهادات موسوعة جينيس للأرقام القياسية منها أطول مبنى على وجه الأرض والكثير من الشهادات

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.