

أمازون «تشتري» شركة أمريكية للرعاية الصحية مقابل 3.9 مليار دولار»



أعلنت «أمازون»، الخميس، أنها ستستحوذ على شركة «وان ميدكال» للرعاية الصحية الأولية في الولايات المتحدة، مقابل 3.9 مليار دولار، في خطوة لانتقال عملاق البيع بالتجزئة عبر الإنترنت إلى القطاع الطبي. ووسعت الشركة العملاقة بشكل مطرد نشاطها خارج نطاق التجارة الإلكترونية، وقالت في وقت سابق من هذا العام: إن خدمة التطبيب عن بُعد الخاصة بها تتوسع على الصعيد الوطني في الولايات المتحدة. وقال النائب الأول لرئيس أمازون للخدمات الصحية نيل ليندساي: «نعتقد أن الرعاية الصحية تحتل مكانة عالية في قائمة التجارب التي تحتاج إلى إعادة ابتكار». وأضاف: «نرى الكثير من الفرص لتحسين جودة التجربة ومنح الناس وقتاً ثميناً في أيامهم». ونمت «وان ميدكال» التي تدير شبكة من ممارسات الرعاية الأولية وخدمات التطبيب عن بُعد، في السنوات الماضية وباتت تضم أكثر من 750 ألف عضو. وتأتي هذه الأخبار بعد أن أعلنت «أمازون» في شباط/فبراير توسيع خدمة «أمازون كير»، التي تم إطلاقها لأول مرة في عام 2019 لتزويد موظفي المجموعة بإمكانية الوصول إلى الأطباء. وقالت شركة التكنولوجيا: إن الخدمة تجمع بين الزيارات الافتراضية للأطباء أو أفراد الجسم التمرضي باستخدام

تطبيق «أمازون كير» للهاتف المحمول والرعاية الشخصية من جانب طواقم طبية يتم إرسالها إلى منازل المرضى. ونما قطاع التطبيب عن بُعد مع القيود المرتبطة بجائحة كوفيد-19، وازداد استخدام الأمريكيين لها بنحو 38 مرة مقارنة مع مستويات ما قبل الجائحة، وفق تقرير أصدرته «ماكينزي أند كومباني» في تموز/ يوليو. في الوقت نفسه، يحصل الأمريكيون عادة على تأمينهم الصحي من خلال وظائفهم؛ لذا فقد دفعت أزمة التوظيف الحالية في الولايات المتحدة أرباب العمل إلى تقديم مزايا جذابة بشكل متزايد.

((أ ف ب

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024