

% طلب قوي يرفع مبيعات «ماكدونالدز» العالمية 9.7



قالت شركة «ماكدونالدز» إن كلاً من الأسعار المرتفعة والمواد ذات القيمة ساهمت بنمو مبيعات متاجرها في الولايات المتحدة بنسبة 3.7% خلال الربع الثاني، متجاوزة بذلك تقديرات «ستريت أكاونت» البالغة 2.8%. في المقابل ارتفعت مبيعات المتاجر العالمية بنسبة 9.7% للربع ذاته مدفوعة بالنمو الدولي القوي.

ومع ذلك، قال الرئيس التنفيذي كريس كيمبزينسكي إن البيئة لا تزال «صعبة» حيث أثر التضخم والحرب في أوكرانيا على نتائج الشركة الفصلية.

وانخفض صافي مبيعات عملاق الوجبات السريعة بنسبة 3% إلى 5.72 مليار دولار مقابل 5.81 مليار دولار متوقعة، متأثراً جزئياً بإغلاق المطاعم في روسيا وأوكرانيا. وبلغ عائد السهم المعدل 2.55 دولار مقابل 2.47 دولار متوقعة بحسب «ريفينيتيف».

وسجل صافي دخل للربع الثاني بلغ 1.19 مليار دولار، أو 1.60 دولار للسهم، بانخفاض من 2.22 مليار دولار، أو 2.95

دولار للسهم قبل عام. كما أبلغت الشركة عن تكاليف بقيمة 1.2 مليار دولار مرتبطة ببيع أعمالها في روسيا بسبب الأزمة الأوكرانية. وباستثناء هذه الرسوم، وتسوية ضريبة فرنسية وعناصر أخرى، ربح عملاق الوجبات السريعة 2.55 سنتاً للسهم الواحد.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.