

«انخفاض اليورو يعزز مبيعات المجموعة المالكة لـ«غوتشي»



أ ف ب

ساهم انخفاض اليورو أمام الدولار الى أدنى مستوياته في تعزيز مبيعات مجموعة «كيرينغ» الفرنسية للسلع الفاخرة في النصف الأول من العام، على الرغم من تراجع النمو في «غوتشي» العلامة التجارية الأبرز التابعة للمجموعة. وأعلنت المجموعة، الأربعاء، أن مبيعاتها الإجمالية ارتفعت بنسبة 16 في المئة على أساس مقارن، و23 في المئة على أساس التقارير، إلى 9,93 مليار يورو (10,04 مليار دولار)، ويرجع الفارق بشكل أساسي إلى تأثيرات العملة. وارتفع صافي الأرباح بنسبة 34 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، إلى 1,99 مليار يورو. وتباطأ النمو في الربع الثاني على الرغم من أن «كيرينغ» قالت إن الأداء القوي في أوروبا الغربية واليابان وأمريكا الشمالية عوّض تأثير الإغلاق في الصين بسبب كوفيد. وكانت الصين من أبرز الأسواق المعززة لنمو العلامات التجارية الفاخرة في السنوات الأخيرة، لذا فإن الإغلاق لفترات طويلة يمكن أن يكون له تأثير كبير في الأداء التجاري. ولم تقدم «كيرينغ» توزيعاً جغرافياً لمبيعاتها. وتمثل «غوتشي» أكثر من نصف إجمالي مبيعات المجموعة الفرنسية، لكن نمو الدار الإيطالية الفاخرة تراجع بنسبة 15

في المئة وفقا للتقارير.

.وقفزت مبيعات «إيف سان لوران» التابعة أيضا لـ«كيرينغ» بنسبة 42 في المئة، و«بوتيجا فينيستا» بنسبة 18 في المئة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024