

مبيعات أجهزة «هاواي» في الإمارات تواصل أداءها الإيجابي



دبي: «الخليج»

قال بيك ين، مدير عام مجموعة «هاواي المستهلكين» في الإمارات: إن الشركة حافظت على أداء أعمال ثابت وإيجابي وMate وP50 Pocket وP50 Pro من بداية عام 2022، فيما قفزت مبيعاتها مع إطلاق العديد من الهواتف الذكية مثل مشيراً إلى أن هواوي تعتبر الإمارات أهم أسواقها في المنطقة بسبب ثقة المستخدمين، ودعمهم المستمر [Xs 2] لمنتجات الشركة.

وتوسيع قائمة H2 وأضاف ين، أن «هاواي» تستهدف إطلاق المزيد من الهواتف الذكية عبر شرائح الأسعار المختلفة منتجاتنا في جميع الفئات، وتماشياً مع هذه الرؤية أطلقنا نحو 14 منتجاً في الإمارات منذ بداية 2022، بما في ذلك الأجهزة القابلة للارتداء وسماعات الأذن وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة اللوحية والهواتف الذكية. وأوضح ين في تصريحات لـ«الخليج» على هامش مؤتمر صحفي عقده هواوي في دبي للإعلان عن إطلاق مجموعة من في HUAWEI Experience الأجهزة لأول مرة في المنطقة، افتتحنا مؤخراً، متجرين جديدين آخرين من متاجر أبوظبي والشارقة في «غاليريا مول - جزيرة المارية» و«سي تي سنتر الزاهية» بالشارقة، يوفران مجموعة من أحدث منتجات وخدمات هواوي في صميم التجربة.

في أبوظبي ودبي والشارقة، و3 مراكز خدمة عملاء رسمية في Huawei Experience وتابع ين: لدينا حالياً 6 متاجر تولى أهمية كبيرة لدولة الإمارات لدفع الابتكار باستمرار، كما نلتزم بشدة بمواصلة Huawei دبي وأبوظبي، ما يثبت أن تقديم أحدث منتجاتنا إلى الإمارات هذا العام، وما بعده.

وحول توقعاته بشأن معدل نمو مبيعات «هاواي» في الإمارات من الهواتف الذكية أو الأجهزة الأخرى خلال 2022 مقارنة بـ2021 قال ين: منذ عام 2011، ظهرت هاواي لأول مرة رسمياً في السوق الاستهلاكية بالاعتماد على خبرتها في مجال الاتصالات، وقدمت مجموعة واسعة من منتجات الهواتف الذكية المبتكرة، ومكنت هذه التجربة أجهزتها من دعم ميزات الاتصال المتطورة.

وفي عام 2021 بدأت استراتيجية الشركة المستقبلية في التبلور لتتحول الشركة من مجرد مصنع للهواتف الذكية إلى التحول لإطلاق مجموعة واسعة من المنتجات، بما في ذلك أجهزة الكمبيوتر المحمولة المكتبي والأجهزة اللوحية والأجهزة القابلة للارتداء وأجهزة الصوت، وغيرها لذا ستواصل الشركة خلال 2022 تقديم المزيد إلى سوق الإمارات لتحقيق مزيد من النمو عبر مجموعة واسعة من المنتجات.

وتابع ين: واصلت مجموعة «هاواي المستهلكين» تنفيذ استراتيجية الحياة السلسة بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي حيث: يمثل الرقم «1» مستخدم الهاتف المحمولة. ويمثل الرقم «8» الأجهزة اللوحية وأجهزة «N + 1» + 8 الكمبيوتر وأجهزة الواقع الافتراضي والأجهزة القابلة للارتداء والشاشات الذكية والصوت الذكي ومكبرات الصوت أجهزة إنترنت الأشياء في كل مكان. ما تمكّن هذه الاستراتيجية من دمج «N» الذكية ووحدات الرأس؛ ويمثل الحرف أنواع مختلفة من الأجهزة ومشاركة قدراتها ومعلوماتها بسلاسة، ما يوفر للمستهلكين تجربة ذكية عبر 5 سيناريوهات رئيسية: المكتب الذكي، واللياقة البدنية، والصحة، والمنزل الذكي، وسهولة السفر والترفيه.

وقال مدير عام مجموعة «هاواي المستهلكين» في الإمارات: بناءً على هذه الاستراتيجية، أطلقنا عبر دبي عدداً كبيراً من والحاسوب المحمول HUAWEI Mate Xs 2 المنتجات، وهي: أحدث هواتف الشركة المتطورة القابلة للطي وهو HUAWEI MatePad Pro وإضافة إلى الحاسوب اللوحي HUAWEI MateBook X Pro وتبرز هذه المنتجات التزام هاواي المستمر HUAWEI MateBook 16s / D16 وحاسوب FreeBuds Pro 2 بتحسين تجربة المستخدم وتحقيق رؤيتنا لحياة سهلة مع تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب الحياة