

برشلونة يبيع 25% من شركة تابعة له لتسجيل صفقاته



باع برشلونة الإسباني 25% من أسهم «بارسا ستوديو»، إحدى الشركات التابعة له المسؤولة عن إدارة التداول الرقمي مقابل 100 مليون يورو، حسب ما أعلن رئيسه (Socios.com) والانتاج السمعي البصري في النادي، لمنصة سوسيوس جوان لابورتا الاثنين.

قال لابورتا في مؤتمر صحفي لتقديم لاعبه الجديد الفرنسي جول كوندي «توصلنا إلى اتفاق لبيع 25% من بارسا ستوديو مقابل 100 مليون يورو. لدينا تفويض من الجمعية العمومية (المشجعون-المساهمون)، لبيع 49% من الحصص وحتى «اللحظة بعنا 25% لسوسيوس».

وكان برشلونة باع 10% ثم 15% من حقوق البث التلفزيوني في الدوري الإسباني، لصندوق الاستثمار الأمريكي «سيكست ستريت» على مدى السنوات الـ 25 المقبلة، مقابل 400 مليون يورو.

ويواصل برشلونة مناوراته المالية لتعزيز سيولته، بعد معاناته في السنوات الأخيرة، بغية تسجيل لاعبيه الجدد البرازيلي

رافينيا، العاجي فرانك كيسييه، الدنماركي أندرياس كريستنسن وكونديه، مع احترام سقف الرواتب قبل انطلاق الدوري الإسباني.

وخلافاً للصفقات السابقة مع سيكت ستريت، لا يمتد العقد مع سوسيو س 25 عاماً لأنه نهائي «هي عملية بيع دائمة» حسب ما أوضح لابورتا.

وتابع الرئيس «هناك طريقة لاسترداد نسبة الـ 25%، لكن في الوقت الحالي، تعني هذه العملية دخول شريك جديد ضخ» 100 مليون يورو.

وتسمح منصة سوسيو س للأندية بزيادة تفاعلها مع المشجعين وتحقيق الدخل منهم بشكل أفضل، خصوصاً مع استخدام رموز المشجعين، وهي أصول رقمية قائمة على العملات المشفرة.

وبالإضافة إلى بيع جزء من حقوقه التلفزيونية، لعب برشلونة على عدة جبهات لرفع سيولته، على غرار اقتراضه 595 مليون يورو من غولدمان ساكس واتفاق رعاية مع سبوتيفاي مقدّر بـ 435 مليون يورو.

وفي أغسطس 2021، قال لابورتا الذي أعيد انتخابه رئيساً للنادي الكتالوني، إن التدقيق المالي كشف عن إجمالي ديون النادي البالغة 1.35 مليار يورو.

وسمح النادي لنجمه الأرجنتيني ليونيل ميسي بالرحيل عنه الموسم الماضي إلى باريس سان جيرمان الفرنسي، قائلاً إنه لا يستطيع الاحتفاظ به حتى براتب مخفّض.