

طالبة جامعة زايد يفوزون بتحدي أدنوك - بلومبرغ





أبوظبي: «الخليج»

حقق طلبة كلية الإدارة في جامعة زايد المركز الثالث في تحدي أدنوك - بلومبرغ للتداول في الإمارات 2022، وفازوا كذلك بجائزة أفضل إدارة للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (إي أس جي) التي تم تنظيمها من قبل الشرق الأوسط، وكلية إدارة جامعة تورنتو - روتمان، تنافس خلالها 47 فريقاً من جامعات الشرق الأوسط HSBC بنك على مدار أربعة أشهر.

وشهدت التصفيات النهائية لتحدي أدنوك - بلومبرغ للتداول في الإمارات 2022، منافسات شائقة بين طلبة من جامعات خليفة والإمارات وزايد وأبوظبي، بمشاركة أكثر من 230 طالباً وطالبة من 7 جامعات إماراتية.

وقالت الدكتورة فاطمة آل علي، عميدة كلية الإدارة في جامعة زايد، «أنه على الرغم من أن منظمي المنافسة قدموا الدعم اللازم للطلبة، فإنهم استفادوا من مختبرات بلومبرغ الموجودة بفرعي الجامعة في أبوظبي ودبي المتخصصة في البحث والاستشارات في مجال التداول العالمي».

وحقق المشاركون في تحدي جامعة زايد أعلى نتيجة تداول بين الفرق التي شاركت في تحدي أدنوك - بلومبرغ للتداول في الإمارات 2022، وحضر المشاركون ندوات مختلفة عبر الإنترنت قدمها محترفو بلومبرغ في مجالات النفط والغاز والطاقة المتجددة، كما أعدوا تقريراً شاملاً عرضوه أمام الحضور، وأجابوا عن عدة أسئلة طرحها أعضاء لجنة التحكيم.

وحصل طلبة جامعة زايد على دورات تدريبية لمدة ثلاثة أشهر في مركز أدنوك التجاري في أبوظبي. وفي مسابقة أخرى، الشرق الأوسط، وكلية إدارة HSBC فازت مجموعتان من طلاب جامعة زايد من كلية الإدارة بجائزتين في تحدي بنك جامعة تورنتو - روتمان، حيث فازت إحدى المجموعات بالمركز الثالث في المسابقة وحصلت على جائزة قدرها 4000

دولار، بينما فازت مجموعة أخرى بجائزة أفضل إدارة محفظة استثمارية وحصلت على جائزة قدرها 1000 دولار.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.