

«إعمار العقارية» تبحث بيع شركة «نمشي»

نمشي
NAMSHI

دبي: «الخليج»

قالت شركة إعمار العقارية إن مجلس الإدارة سيجتمع يوم الخميس 18 أغسطس / آب الجاري لمناقشة بيع شركة «نمشي»، المنصة الإلكترونية لتجارة الأزياء.

وفي فبراير/ شباط 2019، أعلنت شركة مراكز التسوق والتجزئة «إعمار مولز»، الاستحواذ على منصة «نمشي». وكانت «إعمار مولز» - التي أعادت الشركة الأم الاستحواذ عليها بالكامل - اشترت 51% في «نمشي» من جلوبال فاشون جروب مقابل 554.17 مليون درهم في 2017، قبل شرائها النسبة المتبقية البالغة 49% في 2019 مقابل 475.5 مليون درهم.