

تقرير اقتصادي عن الأندية العربية: الهلال السعودي يربح.. والزمالك يخسر



أعلنت «الشرق للأخبار» إصدار «دوري الشرق المالي للأندية العربية» الذي تقدمه اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ، ويسلط الضوء على الأوضاع المالية لأنشطة كرة القدم بالأندية العربية، وإمكاناتها المادية، ومدى كفاءة الإنفاق بها؛ وذلك في إطار الخدمات النوعية التي قدمتها منذ انطلاقتها في نوفمبر/ تشرين الثاني 2020.

وقال رياض حمادة، مدير الأخبار الاقتصادية في الشرق للأخبار: «الإصدار، الذي يعد الأول من نوعه في الصحافة العربية، تتبع أهميته من شح البيانات الخاصة بالأحوال المالية المتداولة للأندية العربية، على الرغم مما تستقبله صناعة كرة القدم من أموال طائلة، وهو ما تظهره الأرقام التي يكشف عنها هذا التقرير، والذي تعتمزم الشرق للأخبار إصداره بشكل دوري».

ينتظر أن يكون «دوري الشرق المالي للأندية العربية»، والمدعم بالجدول والأشكال البيانية التوضيحية، مرجعاً مهماً لكل المهتمين بكرة القدم في الوطن العربي، بما يشمل مجالس إدارات الأندية أو المستثمرين الحاليين أو المحتملين في كرة القدم العربية، لما يضمنه من معلومات موثقة تم جمعها بعناية من خلال ميزانيات الأندية العربية، وكذلك التقارير الصادرة عن الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا» فيما يخص الانتقالات الخارجية للاعبين



يمنح هذا الإصدار الفرصة للأندية للتعرف إلى موقعها في خريطة الإنفاق والمداخيل عربياً، لقياس أدائها المالي ومدى تأثيره في ما تحقّقه من إنجازات وبطولات، من أجل العمل على تطوير خططها ورفع كفاءة الإنفاق. يكشف التقرير إيرادات ومصروفات أندية كرة القدم العربية حتى العام المالي الماضي، وأبها أكثر ربحاً وخسارة؛ حيث جاء الهلال السعودي كثاني أكثر الأندية العربية ربحاً في العام الماضي بعد مواطنه الفتح، بينما كان الزمالك المصري رابع أكثر الأندية خسارة.

كما أشار إلى القيمة الكبيرة الكامنة لكرة القدم وقدرتها غير المستغلة على المساهمة بتدبير النقد الأجنبي للبلاد، عن طريق تصدير اللاعبين، الذي بلغت أرباح المغرب منه 42 مليون دولار في العقد الماضي، وهو رقم يمكن مضاعفته بسهولة في حال التوسع بقاعدة الناشئين وفتح المجال أمام احترافهم. صناعة كرة القدم

ويقدم تقرير «دوري الشرق المالي» تفاصيل الصناعة التي تقف خلف ملاعب كرة القدم، ويطمح لأن يخلق نوعاً جديداً من المنافسة بين الأندية العربية وجماهيرها، من حيث تقييم الأداء المالي سنوياً، ويتطلع لأن يسهم في زيادة حرص إدارات الأندية على تقديم أفضل ما لديها، كما يفتح الباب أمام الأندية الأخرى التي لا تعلن تقاريرها المالية للإقدام على «ذات الخطوة كي تدخل المنافسة في النسخ القادمة من «دوري الشرق المالي