الخليج

رياضة, رياضة محلي

18 أغسطس 2022 20:03 مساء

الإمارات بين الدول أكثر إقبالاً على تذاكر مونديال 2022



بلغ عدد التذاكر المباعة لمباريات مونديال قطر 2022 في كرة القدم 2.45 مليون، بينها نصف مليون الشهر الماضي، قبل مرحلة البيع النهائية، بحسب ما أعلن الاتحاد الدولي للعبة (فيفا)، وكان لافتاً ان أكبر شراء من الدول العربية، جاء من الإمارات والسعودية، دون احتساب قطر كونها الدولة المنظمة.

وخلال مرحلة البيع الأخيرة الممتدة بين 5 يوليو و16 أغسطس وفق نظام أسبقية الشراء «من يأتي أولاً يُخدم أولاً»، بيعت 520.532 تذكرة.

وتصدّر المقيمون في قطر، الولايات المتحدة الأمريكية، إنجلترا، المملكة العربية السعودية، المكسيك، الإمارات، فرنسا، الأرجنتين، البرازيل وألمانيا قائمة المقبلين على التذاكر.

وأضاف «فيفا» أن أكثر التذاكر المباعة في الفترة الأخيرة كانت من أجل حضور مباريات دور المجموعات كمباراة «الكاميرون ضد البرازيل، والبرازيل ضد صربيا، والبرتغال ضد أوروغواي، وكوستاريكا ضد ألمانيا، وأستراليا ضد

.الدنمارك»، علماً أن مباريات الأدوار الإقصائية تهافتت عليها الجماهير في مراحل البيع الأولى

وسيُعلن فيفا عن موعد انطلاق مرحلة مبيعات «اللحظة الأخيرة» في أواخر سبتمبر، بمبدأ من يأتي أولاً يُخدم أولاً أيضا. وستنطلق المبيعات في أكشاك التذاكر بالدوحة بعد إطلاق مرحلة مبيعات اللحظة الأخيرة.

وكان المنظمون أعلنوا في يونيو عن «طلب قياسي» وبيع 1.2 مليون تذكرة، فيما كشف «فيفا» في يوليو أن عدد التذاكر المباعة بلغ 1.8 مليون.

وهناك 3 ملايين تذكرة متوافرة لمونديال 2022، ويتوافق الرقم 2.45 مليون مع التذاكر المباعة لجميع الفئات ((الجماهير، شركاء فيفا، الاتحادات، الضيافة.

ويتوقع قدوم أكثر من مليون زائر، خلال فترة المونديال بين 20 نوفمبر و18 ديسمبر، إلى الدوحة.

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©