

وجهات دبي» تكمل نجاحها الصيفي بموسم الشتاء 2022«



دبي - «الخليج»

أعلن المكتب الإعلامي لحكومة دبي اختتام فعاليات حملة "وجهات دبي"، لموسم الصيف، والتي سلطت الضوء على مدى شهرين على الوجهات الصيفية الفريدة والمتنوعة في دبي، وسط تفاعل محلي ودولي كبير بين الإعلاميين والمؤثرين وصناع المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي، ما أدى إلى نجاح كبير واهتمام لافت من جانب العائلات والزوار بالحملة.

وجاءت الحملة ضمن مبادرة "وجهات دبي"، التي أطلقها مجلس دبي للإعلام ديسمبر الماضي، بتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس مجلس دبي للإعلام، بالتعاون مع مجموعة كبيرة من الدوائر والهيئات والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية والقطاع الخاص في دبي وبمشاركة المجتمع الإبداعي، وذلك وفقاً لرؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، لتعزيز مكانة دبي كوجهة أولى للسياحة على مستوى العالم والمدينة الأكثر أماناً وسلامة والأفضل للعيش في العالم. وحققت حملة "وجهات دبي"، لموسم الصيف، التي انطلقت في الأول من يوليو الماضي، تزامناً مع بدء موسم العطلات الصيفية وانتهاء العام الدراسي، نجاحاً وإقبالاً لافتاً ومشاركة متميزة على شبكات التواصل الاجتماعي، بما في ذلك

"فيسبوك" و "انستغرام" و "تويتر" حيث حققت مشاركات قياسية تزيد عن 3.3 مليون تفاعل من مختلف أنحاء العالم، في حين تجاوز عدد مشاهدات مقاطع الفيديو الخاصة بالحملة 50 مليون مشاهدة.

وسلّطت المئات من مقاطع الفيديو والمحتوى الترويجي، التي أنتجها المجتمع الإبداعي، وأيضاً عبر مختلف وسائل الاتصال المرئية والمسموعة والمقروءة، الضوء على العديد من مناطق الجذب المهمة والجواهر الخفية والفعاليات والأنشطة الفريدة التي تحظى بها أجندة دبي خلال موسم الصيف، بهدف إطلاع مجتمع دبي والزوار من داخل وخارج الدولة على كل الأماكن والوجهات التي يمكن زيارتها في المدينة والاستمتاع بها تأكيداً على كون دبي الوجهة السياحية المفضلة في العالم.

وتواصل مبادرة "وجهات دبي" التعريف بأهم الوجهات السياحية والترفيهية والمعالم الرئيسية التي تتميز بها دبي في كل الأوقات، بما في ذلك إصدار مجموعة شاملة من الأدلة الإرشادية التفاعلية التي توفر معلومات وافية حول تلك الوجهات وسبل الوصول إليها بسهولة ويسر.

وأعلن "براند دبي"، الذراع الإبداعي للمكتب الإعلامي لحكومة دبي، أنه سيتم إطلاق حملة "وجهات دبي"، لموسم الشتاء في وقت لاحق من العام الحالي، والتي ستركز على تسليط الضوء على مقومات الجذب والوجهات الشتوية المتنوعة والفريدة في الإمارة بهدف إطلاع الجميع وكذلك الزوار من داخل الدولة وخارجها على تلك الوجهات والمرافق الترفيهية وتوفير معلومات عنها، وما تقدمه من خدمات متنوعة عالمية المستوى للاستمتاع بالمناخ الشتوي الدافئ في الإمارة، وللتعريف بطبيعتها وثقافتها وتراثها وتاريخها ومعالمها، وتقديم نظرة عن قرب على أهم الأنشطة الثقافية والفعاليات الترفيهية والرياضية في كل منطقة من مناطقها.

وشهدت "وجهات دبي" تعاوناً مثمراً بين براند دبي، وكافة الشركاء والمجتمع الإبداعي، الذي أصبح جزءاً لا يتجزأ من الحملة الترويجية، من خلال مجموعة من المؤثرين وصنّاع المحتوى ومصوري الفيديو والمصورين الفوتوغرافيين، حيث شارك الجميع كل بوسيلة تعبيره الخاصة، في تقديم قصص ملهمة حول المواقع العديدة التي تتيح فرصة نموذجية للاستمتاع بمجموعة بالغة التنوع من الأنشطة والفعاليات التي تقدمها تلك المواقع للزوار.

وقالت شيماء السويدي، مديرة "براند دبي": "لمست حملة "وجهات دبي" لموسم الصيف قلوب وعقول المجتمع المحلي، كما لاقت تفاعلاً كبيراً على المستوى الإقليمي والعالمي، حيث كانت الحملة بمثابة مصدراً للإلهام للجميع لزيارة معالم ووجهات دبي الفريدة وتحفيزهم وتشجيعهم على استكشاف أنشطتها وفعاليتها المتنوعة، والتعرف على أهم الوجهات السياحية والترفيهية والمعالم الرئيسية التي تتميز بها الإمارة. وقد نجحت دبي في ترسيخ مكانتها كوجهة سياحية عالمية رائدة وأن تصبح المدينة الأكثر استقطاباً للزوار الدوليين في العالم، حيث استقطبت 7.12 مليون زائر دولي خلال النصف الأول من عام 2022".

وركزت حملة "وجهات دبي" خلال موسم الصيف على وجهات تقدم خدمات تتناسب مع الأسر والعائلات التي قررت قضاء عطلة الصيف في دبي للاستمتاع بما توفره من مرافق وخدمات سياحية وترفيهية متنوعة وذلك من خلال إصدار ست دلائل تفاعلية سلّطت الضوء على مجموعة من أفضل الوجهات الترفيهية والمطاعم والمرافق والخدمات في دبي.