

العبار يشتري حصة في منصة «يوكس نت» للأزياء



دبي: «الخليج»

اتفقت مجموعة الموضة الفاخرة «ريشمونت» ومقرها سويسرا على بيع 47.5% من أسهم شركة «يوكس نت-إيه-بورت» للأزياء إلى شركة «فارفيتيش» وهي منصة إلكترونية للموضة الفاخرة، و3.2% إلى مجموعة «سيمفوني» التابعة لرجل الأعمال محمد العبار، الذي يمتلك 50% في منصة «نون». ونتيجة لعملية الاستحواذ، ستصبح «يوكس نت-إيه-بورت» منصة توزيع محايدة لديها عدة مساهمين. ومن خلال هذه الصفقة، ستستفيد عمليات «يوكس نت-إيه-بورت» من تقنيات «فارفيتيش» لتعزيز وجودها في منطقة الشرق الأوسط. يأتي ذلك في نفس الوقت الذي أعلنت فيه «إعمار» و«نون»، عن توقيع العقود النهائية اللازمة لقيام شركة إعمار لمراكز التسوق ببيع كامل حصصها في شركة «نمشي» لصالح «نون» لقاء مقابل نقدي إجمالي قدره 1.23 مليار درهم (335.2 مليون دولار). ويمثل المقابل المحدد زيادة قدرها 127 مليون درهم على إجمالي استثمارات إعمار لإدارة مراكز التسوق في نمشي بما في ذلك مقابل الشراء والاستثمار اللاحق. ومن المتوقع إغلاق صفقة «نمشي»، في غضون الأشهر الستة المقبلة، بشرط استيفاء شروط مختلفة، ومن ضمنها

الموافقات النظامية النهائية والحصول على الموافقة من مساهمي إعمار، من بين أمور أخرى

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024