

## «نسبة الإماراتيات من موظفات «اتصالات» - إي آند 76 %



تواصل «اتصالات الإمارات» التي أطلقت هويتها المؤسسية المحدثّة تحت العلامة التجارية «اتصالات إي آند»، جهودها لتعزيز حضور المرأة الإماراتية في قطاع التكنولوجيا، وتوفير فرص عمل نوعية للمواطنات في مختلف قطاعات الشركة. وارتفعت نسبة الإماراتيات من إجمالي الموظفات لتصل إلى نحو 76% حالياً

وتعد «اتصالات الإمارات» من أوائل الشركات الإماراتية التي أسهمت في تمكين المرأة الإماراتية

وعمدت الشركة منذ تأسيسها قبل ما يزيد على أربعين عاماً، إلى تشجيع المرأة وتطوير مهاراتها وتمكينها في العمل والمجتمع، حتى تبوّأت اليوم الكثير من المناصب القيادية في كافة إدارات وأقسام الشركة على اختلافها من دون تمييز.

وتحتفي «اتصالات إي آند» بيوم المرأة الإماراتية الذي يأتي هذا العام تحت شعار «واقع ملهم.. مستقبل مستدام» بتوجيهات سمو الشّيخة فاطمة بنت مبارك، رئيسة الاتحاد النسائي العام، رئيسة المجلس الأعلى للأمومة والطفولة،

الرئيسة الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية؛ إذ تؤكد «اتصالات إي آند» أن المرأة الإماراتية تتمتع بكامل الدعم والمزايا الوظيفية التي يتمتع بها الرجال داخل الشركة وعلى كافة المستويات.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.