

ألف نزيل هندي في فنادق الشارقة خلال الربع الثاني 30



«الشارقة:» الخليج

نظمت هيئة الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة جولة ترويجية لها في الهند، بهدف الترويج للمقومات السياحية والترفيهية والمشاريع الجديدة وفرص الأعمال في الإمارة وتعزيز استقطاب السياح من مختلف أنحاء الهند.

ويشير تقرير الربع الثاني لعام 2022، لهيئة الإنماء التجاري والسياحي إلى أن المنشآت الفندقية في الشارقة استقبلت أكثر من 270 ألف نزيل في الربع الثاني من العام الجاري، بنمو 4% مقارنة بالفترة ذاتها من 2021، فيما استقبلت أكثر من 30 ألف نزيل من الهند، بنمو 19% مقارنة بعدد النزلاء خلال نفس الفترة من عام 2021، ليشكل النزلاء من السوق الهندي ما نسبته 12.8% من نزلاء المنشآت الفندقية في إمارة الشارقة.

وضم الوفد ممثلين عن أبرز الجهات السياحية من القطاعين الحكومي والخاص: هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق)، وطيوان الإمارات، والعربية للطيران، ووكالة مطار الشارقة للسفریات (ساتا)، إضافة إلى ممثلي فندق الرمال

(الذهبية في الشارقة، وشركة الشارقة الوطنية للفنادق، ووكالة مقر العالم للسفرات (كوزمو ترافل

وشملت الجولة 4 مدن هندية رئيسة، هي: مومباي، ونيودلهي، وحيدر آباد، وتشيناى، وتأتي في أعقاب إطلاق الهيئة تقرير الربع الثاني لعام 2022 المتعلق بقطاع السياحة، الذي كشف أن الهند احتلت المرتبة الأولى في قائمة الأسواق المصدرة للسياح باتجاه الشارقة

وتسعى «سياحة الشارقة» والجهات المشاركة في الجولة إلى تسليط الضوء على أحدث الوجهات والمشاريع الجديدة في الشارقة من خلال تعريف السياح من الهند بها، مثل «سفاري الشارقة»، أكبر حديقة سفاري في العالم خارج القارة الإفريقية، و«مدرج خورفكان»، و«قلب الشارقة»، و«منطقة مليحة»، ومجموعة المنتجعات والفنادق والمشاريع الشاطئية التراثية والمعاصرة المخصصة للضيافة والترفيه، وغيرها الكثير، والتي تضمن الاستمتاع بزيارة الإمارة بمنظور جديد وتقدم تجربة سياحية استثنائية متكاملة للجميع، باختلاف اهتماماتهم وفئاتهم العمرية

الجولة الترويجية

وقال خالد جاسم المدفع، رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة: «لطالما كانت الهند من الأسواق الرئيسية المهمة لإمارة الشارقة، لذا سعيًا للوصول إلى السياح والزوار المحتملين من الهند من خلال هذه الجولة الترويجية، لمضاعفة فرص استقطاب أعداد أكبر منهم، وفي الوقت ذاته فإن (اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين دولة الإمارات العربية المتحدة والهند) الموقعة في فبراير الماضي، والمعارض التجارية والمؤتمرات الكبرى، ستزيد فرص «استقبال المزيد من رجال الأعمال والمستثمرين، حيث شهدنا ارتفاعاً ملحوظاً في أعدادهم منذ مطلع العام الجاري

وأضاف المدفع: «تقع الشارقة على بعد 3 إلى 5 ساعات طيران من معظم مدن الهند، ما يجعلها وجهة قريبة لقضاء إجازة طويلة أو عطلة نهاية أسبوع سريعة، لاسيما مع احتضان الإمارة العديد من الوجهات العائلية والثقافية والترفيهية والبيئية، إلى جانب الأماكن الطبيعية وأنشطة المغامرات والرياضات البحرية والجبلية وغيرها الكثير، ومع افتتاح «المزيد من المشاريع والوجهات مستقبلاً، فإننا نتوقع ارتفاعاً أكبر في أعداد السياح القادمين من الهند