

«سيد الخواتم» الجديد يحقق أقوى انطلاق لـ «أمازون برايم»



نيويورك - أ ف ب

أعلنت شبكة أمازون السبت، أن مسلسلا الضخم «سيد الخواتم: ذي رينغز أوف باور» المستوحى من روايات جي آر آر تولكين، حقق أقوى انطلاقة في تاريخ منصة «برايم فيديو»، مستقطباً 25 مليون مشاهد. مع هذا الإنتاج الرائد الذي بدأ بثه الجمعة، تهدف «برايم فيديو» إلى مواجهة منافستها «اتش بي أو» التي أطلقت في 21 أغسطس الفائت الجزء الجديد من سلسلة «صراع العروش»، بعنوان «بيت التنين».

وكانت «اتش بي أو» لفتت أيضاً إلى أن مسلسلا الجديد حقق أفضل انطلاق على منصاتها، مع ما يقرب من 10 ملايين مشاهد في الولايات المتحدة وحدها.

وأشارت «أمازون» في بيان إلى أن الجزء الجديد من سلسلة «سيد الخواتم» استقطب «أكثر من 25 مليون مشاهد حول العالم في يومه الأول، محطماً جميع الأرقام القياسية السابقة ومسجلاً أفضل انطلاقة لعمل في تاريخ منصة برايم فيديو» التي بثت أول حلقتين من المسلسل الجديد.

وقالت رئيسة استوديوهات أمازون جنيفر سالك «من المناسب إلى حد ما أن تكون قصص تولكين، وهي من بين الأكثر شعبية على الإطلاق ويعتبرها كثيرون الأصل الحقيقي لهذا النوع الخيالي، قادتنا إلى هذه اللحظة التي نفتخر بها».

ويكتسب المسلسل الذي يستمر بثه حتى 14 أكتوبر، أهمية بالغة لـ«أمازون» الراغبة في إثبات جدارتها في السوق الشديدة التنافسية لخدمات البث التدفقي، بمواجهة عمالقة من أمثال نتفليكس وديزني بلاس وواتش بي أو ماكس. تدور أحداث «ذي رينغز أوف باور» قبل آلاف السنين من أحداث «الهوبيت» و «سيد الخواتم»، ثلاثية تولكين الشهيرة التي تم اقتباسها سينمائياً. ودفعت أمازون 250 مليون دولار لشراء الحقوق، كما أنفقت حوالي 465 مليون دولار في الموسم الأول وحده، ويُتوقع أن تتخطى ميزانية العمل الإجمالية مليار دولار خلال مواسمه الخمسة التي التزمت المجموعة بإنتاجها.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024