

%مبيعات سوق دبي الحرة تلامس 4 مليارات درهم في 8 أشهر بنمو 104



دبي: «الخليج»

سجلت السوق دبي الحرة زيادة بنسبة 104% في المبيعات للأشهر الثمانية الأولى من عام 2022، وبلغ حجم المبيعات 1.06 مليار دولار (3.89 مليار درهم)، مما يضع خططها على المسار الصحيح للوصول إلى هدفها البالغ 1.6 مليار دولار بحلول نهاية العام.

واحتفظت العطور والمشروبات والذهب والسجائر والتبغ والإلكترونيات بالمراكز الخمسة الأولى في حجم المبيعات، حيث حققت العطور زيادة بنسبة 89% إلى 186 مليون دولار، بينما بلغت قيمة المشروبات، التي تمثل 16% من إجمالي المبيعات، 168 مليون. وارتفعت مبيعات الذهب بنسبة 181% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 106 مليون دولار. وبلغت مبيعات السجائر والتبغ 98 مليون دولار وشكلت 9% من المبيعات، بينما ارتفعت الإلكترونيات بنسبة 79% لتصل إلى 81 مليون دولار. وشهدت فئة الأزياء زيادة ملحوظة أخرى، حيث ارتفعت إلى 130 مليون دولار.

وفي الوقت نفسه، وصلت المبيعات عبر الإنترنت إلى 29 مليون دولار وشكلت 3% من إجمالي المبيعات في الأشهر الثمانية الأولى.

وتعليقاً على المبيعات الحالية، قال كولم ماكلوغلين، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للسوق الحرة في دبي: «لقد قضينا عاماً رائعاً حتى الآن ويسعدني أننا استعدنا أكثر من 80% من أعمالنا من يناير إلى أغسطس، في حين بلغ معدل تعافي حركة المتسوقين حوالي 67% من مستويات عام 2019. لقد استدعينا الآن ما يقرب من 2000 من موظفينا المسرحين ومستويات التوظيف الحالية لدينا تقترب من أرقام ما قبل كوفيد-19».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.