

كيم كارداشيان تطلق شركة للاستثمار في الأسهم الخاصة



واشنطن - (أ ف ب)

وسّعت نجمة تلفزيون الواقع، كيم كارداشيان، أنشطتها في عالم الأعمال؛ إذ دخلت قطاعاً آخر بعد مستحضرات للاستثمار (SKKY Partners) «التجميل والملابس الداخلية بإعلانها، الأربعاء، إنشاء شركة «إس كيه كيه واي بارتنرز في الأسهم الخاصة.

وأوضحت النجمة الأمريكية التي اكتسبت شهرة واسعة من خلال برنامج «كيبينغ أب ويز دي كارداشيانز» في تغريدة عبر تويتر، أنها أسست الشركة مع الخبير في هذا المجال، جاي سامونز. وأضافت كارداشيان أن والدتها كريس جينر التي كانت أيضاً من شخصيات برنامج تلفزيون الواقع، «ستكون شريكة» في هذه الشركة.

وتسعى «سكاي بارتنرز» إلى الاستثمار في عدد من القطاعات، منها «الرقمي والمنتجات الاستهلاكية والتجارة الإلكترونية، والإعلام والضيافة والمنتجات الفخمة»، بحسب ما ورد في منشور على حساب الشركة عبر «إنستغرام». وحقق برنامج تلفزيون الواقع «كيبينغ أب ويز دي كارداشيانز» الذي كان ينقل الحياة اليومية لعائلة لوس أنجليس الثرية، نجاحاً واسعاً إلى أن توقف عام 2021.

وما كان من العائلة عندها إلا أن ركبت موجة البث التدفقي وتعاقدت مع «ديزني» لإطلاق برنامج جديد ذي مفهوم مشابه جداً على منصة «هولو».

ومكّن هذا البرنامج كيم كارداشيان البالغة اليوم 41 عاماً من تحقيق ثروة طائلة، وأفادت من شهرتها لبناء إمبراطورية وعلامة الملابس (SKKN by Kim) «تجارية، فأطلقت مجموعة مستحضرات التجميل «إس كيه كيه إن باي كيم (Skims) «الداخلية النسائية» سكيمز

وقدّرت مجلة «فوربس» المتخصصة ثروة كيم كارداشيان بنحو 1,8 مليار دولار.

وقال جاي سامونز الذي كان مسؤولاً سابقاً في صندوق «كارلايل غروب» الاستثماري لصحيفة «وول ستريت

جورنال»، إنه اتصل بكيم كارداشيان، وكريس جينر، هذا الصيف بشأن هذه الشركة.

أما كيم كارداشيان فاعتبرت في تصريح للصحيفة النيويوركية أن «الجزء الأكثر إثارة هو التحدث إلى هؤلاء المؤسسين وفهم حلمهم»، كاشفة أن شركتها تعزم البدء بأول استثمار لها قبل نهاية السنة الجارية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2025