

«سبوتيفاي» تطلق خدمة الكتب المسموعة»



أطلقت منصة البث الصوتي «سبوتيفاي» خدمة الكتب المسموعة في الولايات المتحدة، في خطوة جديدة تندرج ضمن استراتيجيتها لتوفير كل أنواع المنتجات الصوتية في مكان واحد.

وأعلنت المنصة في بيان، أنها باتت توفر لمستخدميها في الولايات المتحدة نحو 300 ألف كتاب مسموع. ويمكن شراء كتاب مسموع من خلال صفحة على الإنترنت؛ أي من خارج التطبيق.

وتعتمد منصات أخرى هذه التقنية، كما هو الحال في الاشتراك في «نتفليكس» مثلاً، تجنباً لدفع عمولة لمشغلي أنظمة تشغيل الهواتف الذكية؛ أي «أبل» (آي أو إس) و«غوغل» (أندرويد).

وكانت «سبوتيفاي» أعلنت أن الكتب المسموعة تشكّل أحد المحاور الرئيسية لخطتها التوسعية. واستحوذت المجموعة في العام المنصرم على «فايندواي» المتخصصة في الكتب المسموعة.

وتحدث الرئيس التنفيذي دانيال إيك في يونيو/حزيران الفائت، عن احتمال توفير خدمة الكتب المسموعة مجاناً للمشاركين في المنصة مع الإعلانات، لكنّ بيان الثلاثاء، لم يشر إلى هذه الصيغة؛ إذ تناول إتاحة كل الكتب في مقابل بدل مالي.

وأوضح المسؤول عن الخدمة نير زيكمان أن إطلاقها في الولايات المتحدة «ليس سوى الخطوة الأولى في مجال

الكتب المسموعة على سبوتيفاي»، وستكون بمثابة خطوة تحضيرية لإطلاق الخدمة في أسواق أخرى. وشرحت «سبوتيفاي» أن لديها «شراكات مع دور نشر كبرى وأخرى مستقلة، وكذلك مع مؤلفين»، وأن تشكيلة الكتب التي توفرها ستصبح أكبر في المستقبل. وتتنافس «سبوتيفاي» مع شركة «أوديل» العملاقة للكتب الصوتية التابعة لمجموعة «أمازون»، والتي تهيمن حالياً على السوق. وتوقعت شركة «غراند فيو ريسيرتش»، أن تتسع السوق العالمية للكتب المسموعة بمقدار 7 أضعاف بحلول سنة 2030، وأن يرتفع حجم المبيعات فيها من 5 مليارات دولار حالياً إلى 35 ملياراً.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024