

افتتاح «ند الحمر مول» في دبي 29 الجاري



دبي: «الخليج»

أعلنت تعاونية الاتحاد عن إنجاز مشروع «ند الحمر مول» الذي يتبع لها في منطقة ند الحمر بنسبة إنجاز 100%، إذ سيتم افتتاحه في 29 سبتمبر/ أيلول الجاري لينضم إلى قائمة مراكزها المنتشرة بدبي، وذلك في إطار خطط التعاونية للتوسع والانتشار، بما يخدم أفراد المجتمع، ويساهم في توفير تجربة تسوق فريدة من نوعها، مشيرة إلى أنه قد تم تأجير وإشغال المحال في المركز بنسبة 100%.

وقالت المهندسة مدية أحمد المري مدير قطاع الاستثمار في تعاونية الاتحاد، إن المركز الجديد يعد من فئة المراكز والذي تم إنجاز أعماله الإنشائية بنسبة 100% وبمساحة بنائية إجمالية مقدارها Community mall التجارية 169,007 أقدام مربعة، لافتة إلى أنه يمتد على مساحة أرض تبلغ 117,349 قدماً مربعة ويتكون من طابقين، (أرضي وأول)، حيث يحتوي الطابق الأرضي على 26 محلاً تجارياً، و3 أكشاك، بينما يحتوي الطابق الأول على 17 محلاً بإجمالي مساحة تجارية مقدارها 21,331 قدماً مربعة، كما يحتوي الطابق الأول على هايبر ماركت تعاونية الاتحاد بمساحة تبلغ 42,943 قدماً مربعة، ويحتوي المول كذلك على 157 موقفاً للسيارات، إضافة إلى المواقف الخارجية المخصصة للسيارات والمتوفرة في هذه المنطقة.

وبينت أن المول الجديد يتميز بموقعه الحيوي، حيث سيخدم سكان منطقة ند الحمر والمناطق المجاورة لها، وقد لاقى إقبالاً كبيراً من المستثمرين والمستأجرين، حيث تم تأجير جميع المحال الموجودة بالمول الجديد بنسبة 100% وبفترة قياسية، لافتة إلى الأنشطة والمحال المتعددة الموجودة فيه والتي ستخدم المنطقة منها، الصيدليات والمطاعم والمقاهي والعطور والهواتف والذهب والعيادات الصحية، والصالونات والأقمشة والعبايات والخياطة وغيرها، مشيرة إلى أنه سيكون إحدى وجهات التسوق المثالية لكونه يحتوي على مجموعة من العلامات التجارية العالمية والمحلية المعروفة. وأكد حارب محمد بن ثاني مدير قطاع العمليات في تعاونية الاتحاد أن المول الجديد سيرفع من نسب المخزون الاستراتيجي للسلع في التعاونية، وسيضمن أنماطاً جديدة للتسوق لكونه يحتوي على علامات تجارية عالمية ومحلية معروفة، وسيساهم في مواكبة نمو الطلب الاستهلاكي في دبي، لافتاً إلى أن التعاونية تسعى باستمرار إلى توفير المنتجات المحلية والعالمية ذات الجودة العالية الآمنة والصحية للزبائن لإسعادهم وإرضاء رغباتهم وتلبية احتياجاتهم. وقال محمد جمعة بالرقاد الفلاسي مدير إدارة الشؤون الإدارية في تعاونية الاتحاد، إن إدارة الشؤون الإدارية أوفت بوعدها والتزمت بتوريد وتجهيز وتشغيل جميع تجهيزات صالة العرض من معدات تبريد، وأرفف عرض، ونقاط البيع وشاشات العرض ومنصات (كاونترات) العرض الشاملة للأغذية الطازجة، كل ذلك وفق أعلى المعايير العالمية وأحدث الابتكارات، إضافة إلى تجهيزات خدمة إسعاد المستهلكين والعملاء، فضلاً عن استكمال مكاتب الإدارة وتجهيزات المستودعات الداخلية كاملة بنسبة 100% خلال وقت قياسي، وتسليمها للقطاعات والإدارات المعنية، تأكيداً لجاهزية الهايبرماركت للافتتاح القريب.