

«إي آند» تطلق منصة الاتصال «إنغيغ إكس»



«دبي:» الخليج

وهي منصة متطورة من (engageX) «عن إطلاقها «إنغيغ إكس (e& enterprise)» أعلنت «إي آند المؤسسات تقوم بتخصيص تجربة المستخدم النهائي بطريقة سلسلة وذات قنوات اتصال (CPaaS) منصة الاتصال كخدمة متعددة.

إمكانات الاتصال في الوقت الفعلي من خلال نموذج التنفيذ المستند إلى (CPaaS) وتتيح منصة الاتصال كخدمة السحابة، مما يساعد الشركات على تسريع برامج التحول الرقمي الخاصة بها من خلال تعزيز مشاركة العملاء وتخصيصها، كما تشكل حلاً بديلاً للبنية التحتية القديمة والواجهات والتي كانت تعتبر عائقاً أمام الشركات التي تأمل تقديم خدمات اتصالات عالية الجودة.

(CPaaS) ستستخدم 95% من الشركات العالمية منصات الاتصال كخدمة (Gartner) وبحسب توقعات شركة

لرفع مستوى قدرتها التنافسية الرقمية، كما (API) بحلول عام 2025، حيث تدعم هذه الحلول واجهة برمجة التطبيقات العالمي بشكل متسارع بمقدار 10.19 مليار دولار (CPaaS) أنه من المتوقع أن ينمو سوق منصة الاتصال كخدمة المزيد من الانتشار مع قدرة (CPaaS) خلال 2022-2026، بمعدل نمو سنوي قدره 17.85 %. وستشهد حلول الشركات على إضافة إمكانيات الاتصال في الوقت الفعلي إلى أي تطبيقات أعمال موجودة مسبقاً، من خلال نشر تشمل هذه الإمكانيات الرسائل القصيرة والصوت والفيديو والمراسلة الفورية. (APIs) واجهات برمجة التطبيقات

المؤسسات» الرامية إلى تمكين الشركات والحكومات من تبني «e مع رؤية (engageX) وتتماشى منصة التكنولوجيا الجديدة، ودفع عجلة التحول الرقمي الحقيقي وإنشاء قيمة ذكية، وتعديل الحلول المقدمة باستمرار لتناسب متطلبات العملاء على أفضل وجه

وهي (engageX) المؤسسات: «نطلق اليوم منصة e وفي هذا الإطار، قال سلفادور أنجلادا، الرئيس التنفيذي لشركة الخاصة بنا والهادفة إلى رفع جودة تجارب عملائنا من الجهات الحكومية والشركات (CPaaS) منصة الاتصال كخدمة من خلال الشراكات (CPaaS) في المنطقة. وسنعمل جاهدين من أجل الارتقاء بنظام منصة الاتصال كخدمة». الاستراتيجية التي تجمعنا مع قادة القطاع، والخدمات المهنية الشاملة بما في ذلك المطورون والخدمات الاستشارية

على تعزيز تجارب المستخدم كجزء من الخدمات المهنية التي تقدمها، حيث تقوم بتحديد (engageX) وتعمل منصة الخاصة بكل (Omnichannel) قنوات الاتصال الحالية ثم تقييم وإنشاء وتنفيذ رحلة مستخدم سلسلة للقنوات المتعددة عميل، كما تقدم الاستشارات في مجال الحلول ودعم المطورين التي تضمن الإدارة الناجحة لتجارب العملاء، وتؤمن خدمات دعم العملاء على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لجودة مثالية للخدمات

في 23 فبراير 2022 والتي تهدف من خلال استراتيجيتها إلى e وأطلقت مجموعة اتصالات علامتها التجارية الجديدة تسريع النمو عبر نموذج أعمال مرّن يمثل قطاعات الأعمال الرئيسية للمجموعة. ولا تزال أعمال الاتصالات في المجموعة تدار من قبل اتصالات الإمارات التي أطلقت هويتها المؤسسية المحدثة تحت العلامة التجارية «اتصالات من الدولية» ما يضمن الحفاظ على إرث e» في سوقنا المحلية، ومن قبل الشركات الفرعية للعمليات الدولية «e» المجموعة في قطاع الاتصالات، وتعزيز شبكة اتصالاتها القوية، ومضاعفة القيمة المقدمة لجميع شرائح العملاء. الحياة»، لتجعل العالم e» وللتركيز على الاستثمار التكنولوجي للعملاء، بما يرتقي بتجاربهم ويعزز نمط حياتهم، تأتي الرقمي من الجيل التالي من الخدمات الرقمية مواكباً وملبياً لمتطلبات الحياة اليومية للعملاء، وتشمل خدمات الترفيه والبيع بالتجزئة وخدمات التنقل والتكنولوجيا المالية. ومن أجل تعزيز الاستثمار التكنولوجي للحكومات وقطاع الأعمال للشركات والحكومات إلى أقصى حد من خلال e المؤسسات» على زيادة القيمة التي تقدمها e» والمشاريع، تركز حلول الأمن السيبراني القوية والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي، فضلاً عن خدمة المشاريع الاستثمار» على الفرص الاستثمارية وعمليات الاستحواذ، لتعزيز حضورها e» من خلال «e» الضخمة. وستركز عالمياً والعوائد المقدمة للمساهمين