

منتدى المرأة في الإعلام يدعو إلى إعداد نماذج إعلامية نسائية مؤثرة في المجتمع



الجلسة الحوارية 2 تناقش تحقيق الشمولية والتوازن بين الجنسين

دعا منتدى «المرأة في الإعلام»، الذي نظمه مجلس سيدات أعمال دبي بالتعاون مع مجموعة «إم بي سي»، إلى الاستفادة من قدرات وإمكانات المرأة في تعزيز العمل الإعلامي وخلق نماذج إعلامية نسائية مؤثرة وتعزيز المساواة بين الجنسين وزرع ثقافة الإنجاز في الحقل الإعلامي.

وناقش المنتدى الدور المهم الذي تلعبه المؤسسات الإعلامية في خلق نماذج إيجابية للمرأة يحتذى بها في المجتمع والحاجة الملحة إلى التأكيد على تعزيز التمثيل النسائي في الشاشات والمساحات الإعلامية سواء في قواها العاملة أو ضمن محتواها الإعلامي.

جاء تنظيم المنتدى الذي شارك فيه أكثر من 125 مشاركاً ضمن سلسلة منتديات مجلس سيدات أعمال دبي التي تستهدف تعزيز الوعي حول مواضيع متنوعة تهم سيدات ورائدات الأعمال بشكل خاص ومجتمع الأعمال بفئاته كافة بشكل عام.

واستعرض المتحدثون المشاركون في المنتدى أفضل الممارسات المعتمدة من قبل قادة الإعلام و مسؤوليها والآليات والوسائل التي تضمن تمثيلاً نسائياً متوازناً في مختلف فئات الوظائف الإعلامية وأهمية التنوع في مكان العمل والاستفادة من إمكانات المرأة وطاقاتها في تعزيز الرسالة الإعلامية الهادفة والإيجابية.

ويأتي تنظيم المنتدى جزءاً من أهداف مذكرة التفاهم التي تم توقيعها مؤخراً والكشف عنها خلال المنتدى بين مجلس سيدات أعمال دبي الممثل الحصري لسيدات ورائدات الأعمال في إمارة دبي ومجموعة «إم بي سي» الإعلامية العريقة التي تنص على تنسيق الجهود المشتركة وتوحيدها في سبيل الترويج لخدمات ومبادرات وفعاليات الجانبين وتفعيل التعاون التسويقي والإعلامي المشترك بما يعزز ويحقق أهداف الطرفين.

وشهد المنتدى كلمة افتتاحية لنادين حلبي مدير تطوير الأعمال في مجلس سيدات أعمال دبي، تحدثت فيها عن الدور المهم الذي تلعبه المرأة في الإعلام خصوصاً في منطقتنا العربية، مشيرة إلى أن أهمية دورها يوازي ويكمل الدور الذي يلعبه الرجل في هذا المجال الحيوي.

وشددت على ضرورة توفير بيئة ملائمة ومحفزة لإبراز طاقات المرأة وإمكاناتها لكي يزداد عطاؤها وتحقق أهداف رسالتها الإعلامية.

ولفتت إلى أن الشراكة مع مجموعة «إم.بي.سي» استراتيجية وهادفة، لأنها قائمة بين شريكين يدركان أهمية المرأة ودورها الجوهري في خلق محتوى إعلامي مؤثر.. معربة عن سعادتها بالشراكة مع مجموعة «إم بي سي» وتوحيد الجهود في المسيرة المستقبلية لصقل مهارات سيدات ورائدات الأعمال ومساعدتهن على اكتساب مهارات إعلامية وتسويقية تعزز مسيرتهن المهنية.

وشددت حلبي، على التزام مجلس سيدات أعمال دبي بتسخير جهوده لخدمة أعضائه ومجتمع الأعمال وتنظيم الفعاليات والندوات المتخصصة التي توفر قيمة مضافة لحياتهن الشخصية والمهنية، مؤكدة أن المجلس يسعى دوماً إلى تعزيز تنافسية أعضائه في مختلف مجالات وقطاعات الأعمال.

«MBC وفي السياق نفسه، شهد المنتدى حواراً خاصاً مع سمر عقروق المديرية العامة للإنتاج البرامجي في «مجموعة لافتة إلى أهمية الموضوع الذي يتناوله المنتدى نظراً إلى» MBC ثمنت خلاله الشراكة بين سيدات أعمال دبي و«مجموعة للدور المتنامي للمرأة في قطاع الإعلام في منطقتنا والعالم

وأضافت أن الشراكات ومشاريع الرعاية الهادفة والمبادرات الخلاقة التي تقودها النساء على غرار هذه المبادرة الطريق المثلى إلى تعزيز ثقافة عمل إيجابية وصحية قوامها النمو والنجاح

على تعزيز المشاركة والمساواة بين الجنسين في بيئة العمل المؤسسي وبنيته MBC وأكدت عقروق، حرص مجموعة الوظيفية والهرمية ويتجسد ذلك عملياً ضمن مختلف الإدارات والأقسام المختلفة للمجموعة من خلال الاعتماد على الأشخاص الشغوفين ومدى رغبتهم في التدريب والتعلم والتطوير الذاتي معربة عن فخرها بتسلم المرأة مناصب قيادية

عليا في المجموعة التي ستواصل سعيها لتحقيق المزيد من النجاحات في هذا السياق وتعزيز هذه الغاية باستمرار

وأقيمت ثلاث جلسات نقاشية خلال المنتدى ضمت قائمة المتحدثين بالجلسة الأولى رنا علم الدين مؤسسة منصة «بيني وبينك» وسالي موسى مديرة شركة «هيومانجمنت» للتسويق الرقمي ومحمد عبد الحق منتج تنفيذي في مجموعة وناقشت دور ومسؤولية المؤسسات الإعلامية في «MBC وأدارت الجلسة الإعلامية دانا أبو لبن من مجموعة» MBC خلق نماذج إيجابية يحتذى بها للجمهور

وناقشت الجلسة الحوارية الثانية دور المجتمع والثقافة والسياسات في تحقيق الشمولية والتوازن بين الجنسين، وشارك فيها كل من بدرية السعيد مدير التواصل مع الموظفين في مجموعة إم بي سي وتالا عبيدات شريك في «ميتا» و سارة التريزي مدير التواصل المؤسسي في «أو إس إن» وأدارت الجلسة دانييل روسي المؤسس والشريك الإداري لمؤسسة ««انليميتيد»».

الضوء على الحلول» MBC وسلطت الجلسة النقاشية الثالثة التي أدارتها ليال تقي الدين مديرة التسويق في «مجموعة الإعلامية للتسويق المسؤول والمؤثر وتحدث خلالها كل من رولا غوتمه المؤسس والرئيس التنفيذي للإبداع لوكالة «كرييتف ناين» وناتاشا روماريز ماسري من شركة «ليو بيرنت الشرق الأوسط» وأندريه أرسينيجيفيتش المدير الإبداعي التنفيذي في «كومولث ماكان دبي» وسفير الاستدامة وتطرق الحضور إلى دور المجتمع والثقافة والسياسة في تحقيق الشمولية والتكافؤ بين الجنسين

(وام)