

يخسر 4 آلاف درهم بسبب إعلان على مواقع التواصل



أبوظبي: آية الديب

خسر رجل 4 آلاف درهم من ماله بسبب إعلان أجهزة كهربائية على أحد مواقع التواصل الاجتماعي، فبعد أن أغرته عروض الأسعار والتخفيضات دفع أموالاً من أجل إتمام عملية شراء أجهزة، ولم يصله شيء واختفى المتجر الإلكتروني. وتعود التفاصيل إلى أن الرجل شاهد عبر حسابه على موقع للتواصل الاجتماعي إعلانات متكررة لحساب يعلن عن تقديم تخفيضات وعروض كبيرة على العديد من الأجهزة الكهربائية، فقرر الشراء من الحساب. وأجرى الرجل العمليات المطلوبة للشراء وحول مبلغ 4 آلاف درهم قيمة المشتريات لصاحب الإعلانات، ومضت عدة أيام ولم يصل للرجل أي شيء، فحاول التواصل مع المتجر الإلكتروني، لكن لم يتلق أي رد، وبعد عدة أيام اختفى الحساب من على منصات التواصل الاجتماعي. ومن جانبها أكدت النيابة العامة الاتحادية أن الاحتيال الإلكتروني يتخذ أوجهاً متعددة، ويجب على الفرد أن يكون على وعي كامل بضرورة توخي الحيط والحذر، وعدم الانسياق وراء أي إعلان أو شخص مجهول الهوية عبر الواقع الافتراضي، لكي لا يقع ضحية الاحتيال.

