

أسبوع الموضة يتربح مشاركة فيكتوريا بيكهام





ينطلق أسبوع الموضة في باريس اليوم، مع عرض لأحد تلامذة المصمم الشهير جان بول غوتيه، فيما يترقب المتابعون أول مشاركة للبريطانية فيكتوريا بيكهام في هذا الحدث الفرنسي.

وعلى جري العادة، يركز اليوم الأول من الحدث على المصممين الشباب، مع عرض افتتاحي للملابس النسائية لتشكيله ربيع وصيف 2023 ضمن مجموعة المصمم فيكتور وينسانتو البالغ 28 عاماً، وهو راقص سابق تدرّب على يد غوتيه قبل إطلاق علامته التجارية في عام 2020.

وقال وينسانتو لوكالة فرانس برس: إن مجموعته هي «إعلان حب» من أبناء جيله، مستوحى من زملائه المصممين الشباب.

وأشار المصمم الذي غيّر لون شعره حديثاً إلى البرتغالي، إلى أن الناس يبحثون عن «الإبداع والحرية والجنون والفكاهة» في ملابسهم في الوقت الحالي.

وعلى غرار مصممين كثر من أبناء جيله، يركز وينسانتو على الاستدامة، إذ إن كل تصميماته تقريباً مصنوعة من فائض المخزون من العلامات التجارية الأخرى، وأيضاً على مبدأ عدم الإقصاء.

ويشمل عرض وينسانتو أيضاً مجموعة أقيمت خصيصاً لفتيات فرقة «لايتسوم» للبوب الكوري الجنوبي، اللواتي سيظهرن عبر الصور المجسمة (هولوغرام) في نهاية العرض.

وستباع المجموعة الرقمية على شكل «ان اف تي» في عالم الميتافيرس الافتراضي الموازي.

لكن الأنظار كلها شاخصة نحو فيكتوريا بيكهام، التي ستظهر لأول مرة في أسبوع الموضة في باريس بعد أن شاركت سابقاً في أسبوعي الموضة في نيويورك ولندن.

وواجهت علامة بيكهام التجارية صعوبة في تحقيق أرباح، رغم تقويمات إيجابية حصدتها منذ انطلاقتها في تصميم الأزياء عام 2008. كما تأمل في الحصول على زخم قوي بفعل المشاركة في أسبوع الموضة الباريسي بعد إعادة هيكلة عملها أخيراً.