

إي آند» تطلق «بزنس برو» لتلبية الاحتياجات الرقمية للشركات»



أبوظبي: «الخليج»

«e» أعلنت «اتصالات الإمارات»، التي أطلقت هويتها المؤسسية المحدثة تحت العلامة التجارية «اتصالات إي آند المصممة خصيصاً، لتلبية الاحتياجات الرقمية للشركات، وتوفير المتطلبات (Business Pro) عن إطلاق خدمة اللازمة لإدارة أعمالها في مختلف أنواعها سواء كانت عن بعد أو في مقر الشركة أو من خلال نظام العمل الهجين. حلول إنترنت متطورة ومصممة بطريقة فريدة، لتوفر الإنترنت عالي السرعة يتناسب مع حجم Business Pro وتقدم الشركة، إضافة إلى مزايا مخصصة، لتلبية احتياجات الموظفين والارتقاء بعملهم. وتعد الخدمة حلاً شاملاً تم تطويره، لدعم إدارة الأعمال المتنقلة من خلال توفير الحلول اللازمة لكافة الموظفين، والوصول إلى مجموعة واسعة من الحلول الشاملة الخاصة بالاتصال ودعم إنتاجية الأعمال والأمن الإلكتروني.

وقال عصام محمود، نائب الرئيس الأول للشركات الصغيرة والمتوسطة في «اتصالات الإمارات»: «تبحث الشركات Business Pro باستمرار أثناء رحلتها في التحول الرقمي عن كيفية إضافة المزيد من القيمة لعملائها. وتأتي خدمة كاستجابة لمقترحات العملاء السابقة، حيث قمنا ببناء المزيد من المزايا وتوفيرها للشركات دون أي كلفة إضافية. وتعد حلول الإنترنت المتطورة هذه جزءاً من سعينا لتمكين قطاع الأعمال من خلال تقديم حلول متقدمة تساهم في نمو

الشركات وتساعدنا على إدارة التكاليف على النحو الأمثل وزيادة إيراداتها». النموذج الأمثل لإدارة الأعمال في المكاتب، أو أثناء العمل عن بعد، أو من خلال العمل Business Pro وتعتبر خدمة الهجين وفقاً لأعداد المستخدمين في الشركة. كما توفر هذه الحلول لكل من الشركات والموظفين: الإنترنت عالي السرعة، وجدار الحماية، والأجهزة المُدارة، وحلول الاتصال بالخط الثابت أثناء التنقل، وإنشاء مواقع الإنترنت، والعديد من المزايا الأخرى لتعزيز إنتاجية الأعمال التجارية وتحسين كفاءتها.

"حقوق النشر محفوظة للصحيفة الخليج. © 2024"