

جي أم جي» تطلق ثاني أكبر منشآت العالم لتصنيع ملح الهيمالايا في الإمارات



دبي: «الخليج»

أعلنت «جي أم جي»، الشركة المتخصصة في قطاع العافية وبيع وتوزيع وتصنيع منتجات لمحفظه متنوعة من العلامات التجارية المحلية والدولية المتخصصة بقطاعات الرياضة والأغذية والصحة، عن افتتاح ثاني أكبر منشآت العالم المؤتمتة بالكامل لتصنيع ملح الهيمالايا الوردي من حيث السعة الإنتاجية في دولة الإمارات، والتي تنضوي تحت قسم «جي أم جي للمنتجات الغذائية» التابع للشركة. وتبلغ السعة الإنتاجية للمنشأة، الواقعة في ميناء جبل علي بدبي، 70 ألف طن متري؛ كما يمكنها إنتاج 200 ألف كيلوغرام من ملح الهيمالايا الوردي عالي الجودة يومياً.

تم تقدير قيمة السوق العالمي لملاح الهيمالايا الوردي بنحو 10.63 مليار دولار وبحسب شركة Maximize Market Research ومن المتوقع أن تنمو هذه الصناعة العالمية بنسبة 4.2% بين عامي 2021 و2027 لتقارب بدعم الاستراتيجية الوطنية للأمن (GMG Food) «قيمتها 14,18 مليار دولار. وتلتزم «جي أم جي للمنتجات الغذائية الغذائية 2051 ومبادرة «وادي تكنولوجيا الغذاء» في دولة الإمارات، وذلك من خلال تطوير منظومة شاملة، تتضمن

إنتاج الأغذية المستدامة بالاعتماد على التقنيات المبتكرة والإنتاج المحلي السريع الوتيرة. هذا وتعمل الشركة حالياً على بناء خطوط إنتاج متخصصة بالأعشاب والتوابل، والتي تسعى لاستكمالها بحلول الربع الأول من 2023. قال محمد باقر، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «جي أم جي»: «نفخر بإنجازنا الجديد في «جي أم جي»، إذ نفتتح ثاني أكبر منشأة في العالم لتصنيع ملح الهيمالايا الوردية من حيث السعة الإنتاجية في دولة الإمارات، كما نعمل على إطلاق أحدث علامتنا التجارية باسم «سابورا». وباعتبارنا شركة عالمية متخصصة في قطاع العافية واللياقة، ذات جذور راسخة في دولة الإمارات؛ نتشرف بدعم الطموحات الغذائية الوطنية للبلاد إلى جانب تمثيلها في قطاع معالجة الأغذية العالمي».

وأضاف باقر: «هذه ليست سوى البداية، إذ نسعى لإرساء معيار آخر لأنظمة تصنيع الأغذية في المنطقة. وسيساعد افتتاح المنشأة الجديدة في ترسيخ مكانة «جي أم جي» على الخارطة العالمية لتصنيع الأغذية، وتهيئتنا للتوسع في الأسواق العالمية في المستقبل القريب». وتنشط «جي أم جي» للمنتجات الغذائية» بمجال تصنيع الأغذية وتطوير العلامات التجارية، لتعزز من قيمة الاقتصاد الإماراتي عبر الإنتاج المحلي وتزويد العملاء بالمنتجات الطازجة والمغذية من خلال علامتين تجاريتين محليتين هما وبإضافة المنشأة الجديدة. Sapura «إضافة إلى «سابورا» Classic و«كلاسيك» Farm Fresh "فارم فريش لتصنيع ملح الهيمالايا الوردية، باتت أعمال «جي أم جي» لإنتاج الأغذية تضم حالياً ستة من أحدث المصانع المدعومة بمطبخ ومختبر للأغذية قائمان على مفهوم البحث والتطوير. وتغطي هذه المرافق 6 خطوط إنتاج: اللحوم، والمأكولات البحرية، وملح الهيمالايا الوردية، والأعشاب والتوابل، واللحوم المبردة، وتقطيع وتتبيل اللحوم. ورغم بداياتها المتواضعة بمجال بيع اللحوم وتوزيع الأطعمة المجمدة مطلع سبعينات القرن الماضي، نجحت «جي أم جي» للمنتجات الغذائية» في أن تنمو وتغدو الشريك المفضل في دولة الإمارات لأهم العلامات التجارية الدولية العاملة بمجال الأغذية والسلع الاستهلاكية سريعة التداول.