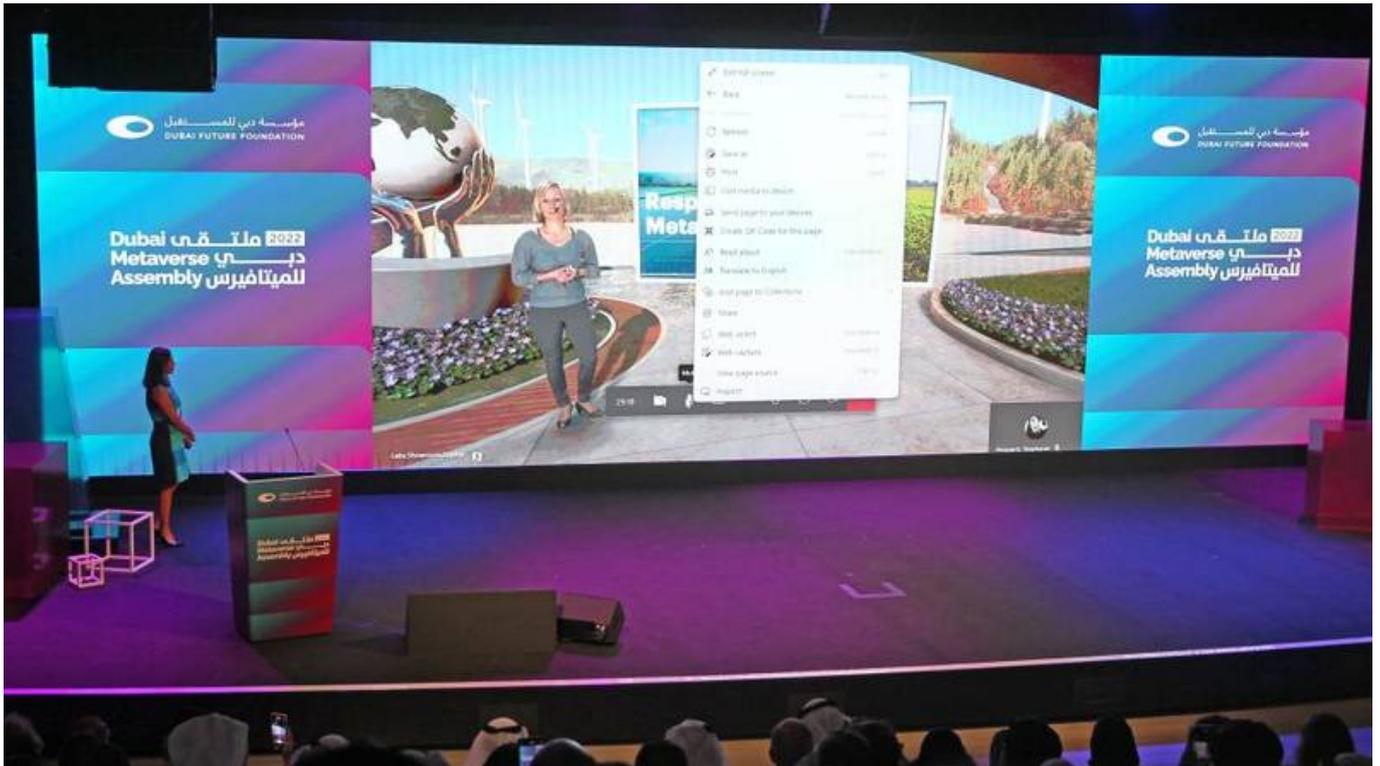


من محترفي الأعمال في المنطقة منفتحون على اجتماعات الميتافيرس % 79



- يشعرون بالارتياح في اجتماعاتهم الرسمية % 94
- مرتاحون لإدخال شركتهم الواقع الافتراضي % 82
- في الإمارات قلقون لعدم فهم المشاعر الشخصية % 33
- في السعودية قلقون بشأن الأمن الإلكتروني % 27
- في مصر يؤكدون أن اتصال الشبكة غير الموثوق من المعوقات % 22

«دبي: الخليج»

أكدت دراسة حديثة عالمية صادرة عن شركة سيينا أن 79% من محترفي الأعمال في الشرق الأوسط جاهزون لاستخدام منصات قائمة على الواقع الافتراضي، مثل ميتافيرس، ومباشرة العمل عبر اجتماعات الفيديو المتوافرة حالياً. وأشارت الدراسة إلى أن 94% من المشاركين مثل الموارد البشرية، يشعرون بالارتياح عند عقد اجتماعات عمل رسمية عبر الواقع الافتراضي.

في هذا السياق؛ كشفت الدراسة، التي استطلعت آراء 15000 من محترفي الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأمريكا الشمالية وأوروبا وأمريكا اللاتينية وآسيا - عن بعض الاختلافات الإقليمية. ووفقاً للدراسة، يشعر 82% من محترفي الأعمال في الشرق الأوسط بالارتياح لإدخال شركتهم الواقع الافتراضي ضمن إجراءات العمل. أما في ما يتعلق بعوائق استخدام أدوات التعاون الافتراضية الحالية، يشعر ثلث المستطلعين في دولة الإمارات العربية المتحدة بالقلق لعدم قدرتهم على فهم المشاعر الشخصية. أما من ناحية المنصات الافتراضية، فإن 27% من المشاركين في المملكة العربية السعودية يشعرون بالقلق بشأن الأمن الإلكتروني، بينما أفاد 22% ممن شملهم الاستطلاع في مصر أن اتصال الشبكة غير الموثوق قد يعيق قدرتهم على العمل عبر الواقع الافتراضي ميتافيرس.

وقال عزالدين منصور، المدير العام لدى سيينا في الشرق الأوسط: «هناك اقبال متزايد على أدوات تعاون أكثر شمولاً مثل ميتافيرس في منطقة الشرق الأوسط. مع ذلك، فإن موثوقية الشبكة وأمانها يعدان أمرين أساسيين لازدهار تطبيقات «العمل الجديدة هذه».

وأعرب المشاركون في منطقة الشرق الأوسط عن مدى اهتمامهم باستخدام هذه المنصات الغامرة الجديدة في المهام التي تركز على المستهلك. ويعد التسوق أحد المحفزات في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة (57%) والمملكة العربية السعودية (47%). أما في مصر، فأكد 51% من المشاركين أن ميتافيرس تعد ملائمة للعمل.

أما بخصوص اختيار الصورة الرمزية الخاصة بهم في العالم الافتراضي، أكد 29% من محترفي الأعمال ممن شملهم الاستطلاع أنهم يختارون الصورة الرمزية التي تعكس حياتهم في العالم الحقيقي، بينما قال 21% من المستطلعين إنهم يأخذون صورة مختلفة اعتماداً على الإعداد والغرض من الاجتماع، في حين قال 20% إنهم سيختارون الصورة الرمزية مثل التي تمثل نسخة أكثر مثالية من أنفسهم؛ وقال 15% من المستطلعين إنهم يفضلون اختيار شخصية ثقافة البوب أفاتار.

ورغم الاهتمام المتزايد بين المهنيين العاملين، إلا أن 31% من المشاركين في الاستطلاع يعتقدون أن موثوقية الشبكة تمنع الشركات من المضي قدماً بقوة، بينما يشعر 34% بأن التكنولوجيا ليست متاحة بسهولة. حتى مع هذه المخاوف، يمكن أن يرى 82% من المهنيين المشاركين في الاستطلاع أن ميتافيرس أصبح جزءاً من ممارسات العمل الحالية. ويعتقد 40% أن أعمالهم ستنتقل بعيداً عن بيئة التعاون التقليدية/ الثابتة إلى بيئة غامرة وقائمة على الواقع الافتراضي خلال العامين المقبلين.

واختتم منصور قائلاً: «تتمتع منطقة الشرق الأوسط بأعلى معدلات من استخدام التكنولوجيا والعالم الرقمي على مستوى العالم، ومن المتوقع أن يلعب عالم الواقع الافتراضي دوراً أكبر في طريقة عملنا وتفاعلنا. لكن نجاح هذه الأنظمة الأساسية الافتراضية يعتمد بشكل كبير على وجود بنية أساسية توفر وقتاً منخفضاً لاستجابة الشبكات وتدعم «نطاقات أعلى للترددات».

كيف تنظر منطقة الشرق الأوسط حول إدراج المزيد من المنصات الافتراضية مثل «الميتافيرس» في أماكن العمل

كشفت بحث أجرته شركة سيينا أن 78% من الخبراء العالميين أخذوا جهوزيتهم لاستخدام منصات افتراضية أكثر شمولاً. استطلعت الدراسة آراء 15,000 من محترفي الأعمال في منطقة الشرق الأوسط لاستكشاف آرائهم ومدى استعدادهم حول نظرية المنصات الافتراضية.

مدى استعداد منطقة الشرق الأوسط

94%



من المشاركين يشعرون بالارتياح عند عقد اجتماعات عمل رسمية عبر الواقع الافتراضي

82%



من المشاركين يشعرون بالارتياح لإدخال شركتهم الواقع الافتراضي ضمن إجراءات العمل

79%



من الخبراء مستعدين للمشاركة في اجتماعات التي تعقد من خلال تقنية الواقع الافتراضي مقابل الاجتماعات من خلال (Zoom) أو (Google Meet)

أبرز النشاطات في الميتافيرس

51%



الجمهورية المصرية العربية العمل

47%



المملكة العربية السعودية التسوق

57%



دولة الإمارات العربية المتحدة التسوق

العوائق حول استخدام الواقع الافتراضي في الاجتماعات

22%



الجمهورية المصرية العربية اتصال الشبكة غير الموثوق

27%



المملكة العربية السعودية القلق بشأن الأمن الإلكتروني

33%



دولة الإمارات العربية المتحدة عدم قدرتهم على فهم المتاعر الشخصية

حينما نقوم باختيار الصورة الرمزية الخاص

31%



الجمهورية المصرية العربية يفضلون اختيار صورة رمزية مشابهة لصورهم الواقعية

27%



المملكة العربية السعودية يفضلون اختيار صورة رمزية تطابق الأعداد المالية لديهم

27%



دولة الإمارات العربية المتحدة يفضلون اختيار صورة رمزية مشابهة لصورهم الواقعية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.