

الخليج

أخبار الدار, أخبار من الإمارات

28 سبتمبر 2022 21:11 مساء

منتدى الإعلام العربي» يعلن شركاء دورته ال 20«



Arab Media Forum 20 منتدى الإعلام العربي

- سعيد الطاير: الإعلام يضطلع بدور أساسي في تعزيز وعي المجتمع
- سيف الفلاسي: المنتدى أبرز منصة حوارية حول واقع ومستقبل الإعلام

«دبي»: الخليج

كشف نادي دبي للصحافة، الجهة المنظمة لمنتدى الإعلام العربي، الذي سيقام تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، يومي 4 و5 أكتوبر/ تشرين الأول المقبل، عن قائمة الشركاء المميزين للدورة العشرين للمنتدى، والتي تضم: هيئة كهرباء ومياه دبي شريك الاستدامة، ومجموعة «إينوك» شريك الطاقة

ومن المنتظر أن تشهد فعاليات المنتدى الذي تنظم فعالياته في مدينة جميرا - دبي، مشاركة وحضور أكثر من 3000 من رموز العمل الإعلامي في المنطقة، وقيادات كبرى المؤسسات الإعلامية، العربية والعالمية، وكبار الكتاب والمفكرين، ورؤساء تحرير الصحف والمواقع الإخبارية والمنصات الرقمية في المنطقة ضمن أكبر تجمع سنوي للإعلام العربي.

توجهات استراتيجية

في هذه المناسبة، قال سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: «يسرنا أن نكون شركاء في إنجاح المنتدى، الذي يترجم رؤية راعيه ومُبدع فكرة تأسيسه، صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد، للإعلام بكل روافده كشريك فاعل في المجتمع، بما يقدمه من خدمات لأفراده، وما يعكسه من طموحاتهم وتطلعاتهم، وما يؤديه من دور مؤثر كحلقة وصل فعالة بين المجتمعات ومواقع صنع القرار، ونافذة مهمة لإلقاء الضوء على النجاحات» «والإنجازات ورصد مواطن التحديث بما يعين على دفع مسيرة التطوير والتنمية في المنطقة والعالم».

وأضاف: «تنسجم التوجهات الاستراتيجية للهيئة مع رسالة المنتدى، لإيماننا بأن الإعلام بكل قطاعاته وأدواته يضطلع بدور أساسي في رفع وعي المجتمع ضمن مختلف القضايا والموضوعات الحيوية التي تمس حياة أفرادهم، ومن أهمها قضية الاستدامة التي باتت اليوم تشكل أولوية أساسية للحكومات حول العالم، ولا شك في أن للإعلام الأثر الأكبر في «تثقيف المجتمع حول كيفية المساهمة في تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي الذي يشكل لنا أولوية قصوى».

دور إيجابي

من جانبه، قال سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «إينوك»: «يسعدنا التعاون والشراكة مع نادي دبي للصحافة، في إطار دعم إينوك للدور الإيجابي الذي يسهم فيه الإعلام في نقل الصورة الكاملة عن حركة التنمية الفاعلة».

«التي تشهدها دبي، ودولة الإمارات، والأثر الفعّال لقطاع الطاقة في دعم جهود التنمية

وأضاف: «من خلال شراكتنا مع نادي دبي للصحافة تواصل «إينوك» إطلاق المبادرات البناءة ودعم الأحداث الهامة في قطاع الطاقة على مستوى الدولة، إضافة إلى المبادرات الإعلامية الوطنية، وعلى رأسها منتدى الإعلام العربي الذي أصبح أبرز منصات الحوار حول واقع ومستقبل الإعلام في العالم العربي، ويجمع من خلاله أهم خبراء وقيادات العمل الإعلامي من مختلف أنحاء العالم».

إلى ذلك، تشمل قائمة رعاة الدورة العشرين لمنتدى الإعلام العربي كلاً من: شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» شريك الاتصال، وشبكة الإذاعة العربية، وشركة «هيلز» للإعلانات

تعاون

وأعربت الدكتورة ميثاء بوحاميد، مديرة نادي دبي للصحافة، مديرة اللجنة التنظيمية للمنتدى، عن بالغ التقدير لشركاء الدورة العشرين للمنتدى، مؤكدة أن تعاون كبرى المؤسسات الوطنية في دعم هذا التجمع الإعلامي الكبير، يؤكد مدى إدراكها لأهمية الإعلام، ودوره في خدمة المجتمع، وتعزيز توجهات التنمية على امتداد عالمننا العربي، وتجاوز التحديات، وصولاً إلى صورة المستقبل، الذي يكفل الاستقرار ويضمن فرص التقدم والازدهار للمنطقة