

اجتماع عمل إماراتي على هامش «سالونيك الدولي» في اليونان 1000



أبوظبي: «الخليج»

اختتم جناح دولة الإمارات العربية المتحدة مشاركته في الدورة الـ 86 من معرض «سالونيك الدولي 2022» في اليونان، حيث شاركت الدولة كضيف شرف في المعرض لتكون بذلك أول دولة عربية تشارك بهذه الصفة الفخرية. وحظي جناح الدولة بإقبال واسع وقصده آلاف الزوار خلال فترة المعرض، حيث اطلعوا على معالم الاقتصاد الإماراتي وفرصه الاستثمارية المتنوعة في مختلف القطاعات، كما شهد الزوار الفعاليات المتنوعة التي أقامها الجناح والتي تعكس ثقافة دولة الإمارات وتراثها الأصيل.

وكان عبد الله بن طوق المري، وزير الاقتصاد، قد ترأس وفد الدولة المشارك بالدورة الـ 86 من المعرض، الذي ضم سليمان حامد المزروعى، سفير الدولة لدى اليونان، ونحو 65 شركة عارضة من القطاعين العام والخاص تمثل مختلف القطاعات الاقتصادية في الدولة، على رأسها الاستثمار، والطيران، والطاقة، والأغذية والمشروبات، والدفاع، وتكنولوجيا الفضاء، والسياحة، والشحن، والعقارات، وغيرها من القطاعات الاقتصادية الهامة. كما عقد الوفد الإماراتي خلال الزيارة لقاءات عديدة بجناح الدولة مع المسؤولين اليونانيين ذوي الصلة، فيما عقدت الشركات الإماراتية المشاركة في المعرض ما يزيد على 1000 اجتماع عمل مثمر تحت إشراف ومساهمة اتحاد

الصناعات اليونانية، بهدف توفير كافة التسهيلات للاستثمار في العديد من القطاعات ذات الأولوية بما يسهم في دعم الأهداف المستقبلية للدولة الرامية إلى بناء اقتصاد مستدام ومتنوع وتنافسي قائم على المعرفة لضمان تحقيق الرخاء على المدى الطويل للأجيال القادمة

• روابط متينة

وقال سيف محمد السويدي، المدير العام للهيئة العامة للطيران المدني في الدولة: «إن مشاركة الإمارات بالمعرض تأتي في إطار خطط الدولة لتطوير علاقاتها الاستراتيجية مع دولة اليونان الصديقة، وتعزيز الروابط بينهما في مختلف المجالات، خاصة أن المعرض كان فرصة هامة لفتح أسواق جديدة، وبناء شراكات استراتيجية، وتعزيز التجارة والاستثمار، والتعاون بين الجانبين في المجالات الأخرى ذات الاهتمام المشترك بينهما، كما مهد الطريق للتعاون بين الجانبين، وسلط الضوء على الجهود التي تبذلها الهيئة العامة للطيران المدني وعلى مبادراتها الاستراتيجية في قطاع «الطيران المدني والقطاع الاقتصادي بوجه عام

• منصة

فيما قال محمد المطوع، الرئيس التنفيذي لمجموعة «دوكاب»: «إن المعرض منصة رائدة أتاحت للشركات الإماراتية بشكل عام عرض خدماتها ومشروعاتها المتنوعة والمبتكرة التي تقودها الكوادر الوطنية في الدولة، ولدوكاب بشكل خاص فرصة استكشاف آفاق الفرص التجارية والاستثمارية في دولة اليونان، كما أن المشاركة عكست العلاقات الراسخة بين البلدين، التي تفتخر مجموعة دوكاب بأنها جزء منها، والتي تسعى بدورها إلى دعم المشاريع الاستراتيجية على الصعيد الدولي في قطاعات حيوية كثيرة من بينها الطاقة، والنقل والمواصلات، والصناعة، والدفاع، والبناء، وغيرها من القطاعات التي تدرج في إطار تخصص المعرض الدولي». وأكد المطوع التزام مجموعة دوكاب بدعم المنتجات التي تحمل العلامة التجارية «صُنِعَ في الإمارات»، وتصديرها إلى مختلف الأسواق العالمية من أجل تعزيز نمو الاقتصاد الوطني، والمشاركة في رفع مساهمة القطاع الصناعي في إجمالي الناتج المحلي من 133 مليار درهم إلى 300 مليار درهم بحلول عام 2031، وذلك في إطار استراتيجية وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة المعروفة باسم «مشروع الـ 300 مليار»، مشيراً إلى أن الشركة تركز أيضاً على تحقيق الاستفادة الدولية، حيث تقوم المجموعة بتصدير منتجاتها إلى ما يزيد على 45 سوقاً في دول مجلس التعاون الخليجي، وأوروبا، وآسيا، وإفريقيا، وأمريكا الشمالية، وأمريكا الجنوبية