

## مختبر مستقبل الإعلام» منصة حصرية لرسم ملامح مستقبل القطاع»



• «معرض ومؤتمر الكونغرس العالمي للإعلام يقام بشراكة بين «أدنيك» و«وام»

تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير ديوان الرئاسة، أطلقت مجموعة «أدنيك» ووكالة أنباء الإمارات (وام)، مختبر مستقبل الإعلام الذي سيقام في إطار الدورة الأولى من الكونغرس العالمي للإعلام، ويقدم مفهوماً مبتكراً يتمحور حول موائد مستديرة مخصصة فقط لحاملي الدعوات لإجراء نقاش شامل حول موضوعات مرتبطة بمستقبل قطاع الإعلام على مدار ثلاثة أيام.

ويقام معرض ومؤتمر الكونغرس العالمي للإعلام في الفترة من 15 إلى 17 نوفمبر المقبل، بشراكة بين مجموعة «أدنيك» ووكالة أنباء الإمارات (وام)، ويشكل فرصة لإحداث قفزة نوعية جديدة في قطاع الإعلام بالمنطقة والعالم لاستكشاف أحدث التطورات في قطاع الإعلام وآفاقه المستقبلية، ويوفر للعديد من المؤسسات الإعلامية، منصة مميزة لمناقشة فرص التعاون والشراكات التي من شأنها دفع تطور قطاع الإعلام، وضمان استدامته على المدى البعيد، ومواصلة تقديم محتوى موثوق به ومفيد.

ويمثل «مختبر مستقبل الإعلام» فعالية حصرية، تضم مجموعة من المديرين التنفيذيين رفيعي المستوى وصنّاع السياسات ورواد الأعمال في قطاع الإعلام من جميع أنحاء العالم، بهدف تبادل الآراء ومناقشة الأفكار وتطويرها، ما يسهم في رسم ملامح مستقبل القطاع

ويستقبل مختبر مستقبل الإعلام ما يصل إلى 50 مدعواً من المشاركين من مناطق ودول وتخصصات مختلفة، ليتيح لهم اكتساب منظور عالمي حول مستقبل قطاع الإعلام

ويقام المختبر وفق قاعدة «تشاتام هاوس»، وهي نظام يستخدم في المناقشات بإشراف مجموعة متميزة من خبراء القطاع، وتتمحور أعماله حول موضوع حوارى محدد، ويقدم الكونغرس العالمي للإعلام تقريراً في نهاية الفعالية يوفر ملخصاً لنقاشات المشاركين وأبرز النتائج المستخلصة

وقال محمد جلال الريسي، مدير عام وكالة أنباء الإمارات (وام)، إن مختبر مستقبل الإعلام يتيح للمؤسسات المشاركة فيه، المساهمة في النقاشات لرسم مستقبل القطاع في هذه المرحلة المهمة التي يفرض فيها التحول التكنولوجي المتسارع في جميع مفاصل القطاع، تغييرات في أساليب التقديم الإعلامي وطرق وصول المتلقي إلى المعلومات في جميع أنحاء العالم

وأضاف: «يسرنا استقبال ضيوفنا المميزين في فعالية مختبر مستقبل الإعلام الذي ينطلق على هامش الكونغرس العالمي للإعلام، بهدف استكشاف ومناقشة الأفكار التي ستحدد ملامح مستقبل قطاع الإعلام

من جانبه، قال سعيد المنصوري، الرئيس التنفيذي لشركة كابيتال لتنظيم الفعاليات التابعة لمجموعة «أدنيك»: «إن الكونغرس العالمي للإعلام يسهم في ترسيخ المكانة الرائدة التي تتميز بها دولة الإمارات وإمارة أبوظبي، ويوفر منصة «مثالية تتيح للحضور استكشاف فرص التعلم الجديدة، ومناقشة مستقبل قطاع الإعلام

وأضاف: «يقدم مختبر مستقبل الإعلام رؤى قيمة لوسائل الإعلام، ومنصة لتبادل المعارف والخبرات بين مختلف الجهات الإعلامية الإقليمية والعالمية، بما يعزز فرص النمو المستقبلي

وتتضمن جلسات مختبر مستقبل الإعلام «التكنولوجيا: سبل الاستفادة من الحلول التكنولوجية المتطورة في جميع مفاصل قطاع الإعلام»، و«متطلبات المستهلكين المتغيرة: كيفية مواكبة المؤسسات الإعلامية الوطنية للمتطلبات المختلفة في قطاع يشهد توجهاً متنامياً نحو العولمة»، و«تطوير المهارات والتدريب: كيفية تفادي الاستقالة الكبرى في قطاع الإعلام»، و«المعلومات المضللة: كيفية مواكبة الجهات التنظيمية في القطاع لعالم الويب 3.0 وانتشار المعلومات المضللة

والكونغرس العالمي للإعلام، منصة عالمية تتيح للمشتريين والبائعين الاجتماع وتبادل الأفكار والتواصل ومزاولة الأعمال التجارية، واستكشاف منتجات وحلولاً وتقنيات جديدة، بوجود أكثر من 150 شركة متخصصة من قطاع الإعلام والإنتاج، ما يقدم فرصة مثالية للارتقاء بقطاع الإعلام في المنطقة والعالم

وينعقد الكونغرس العالمي للإعلام، الأول من نوعه في الشرق الأوسط، تحت عنوان «صياغة مستقبل قطاع الإعلام»، ويستمر ثلاثة أيام يركز فيها على رسم ملامح مستقبل القطاع، من خلال توحيد الجهود وتبادل الأفكار المبتكرة والحلول التقنية المتطورة، كما يوفر منصة فريدة تسلط الضوء على دور الإعلام في الشرق الأوسط، وتدفع بتطور القطاع من

(خلال الوصول إلى الجماهير العالمية، ودعم تحقيق الرؤى المبتكرة وتأسيس علاقات التعاون. (وام

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.