الخليج

جديد الأسواق ,

3 أكتوبر 2022 10:09 صباحا

العودة إلى التراث سر نجاح سيدة الأعمال المغربية سليمة القصمي



أعلنت سيدة الأعمال المغربية **سليمة القصمي** عن توسع نشاطات علامتها التجارية التي انطلقت من الولايات المتحدة الأمريكية لتصل إلى دبي و تتخذ منها مركزاً لانتشار أعمالها في الخليج والشرق الأوسط

من أحدث خطوط إنتاج مستحضرات التجميل التي تهدف للعودة إلى الطبيعة **DEVERDA** حيث تعتبر

وقالت القصمي أن سر نجاح علامتها التجارية كونها مستوحاة من الجمال المغربي البربي و تراث المغرب العريق حيث أن زيت الأرجان هو المكون الأساسي في هذا التناغم الذي يجمع أصالة الماضي بآخر ما توصل إليه العلم من ناحية صناعة مستحضرات التجميل و العناية بالبشرة.

و تعتبر **سليمة القصمي** من أنجح سيدات الأعمال في الفترة الأخيرة حيث أنها تمكنت في وقت قصير من تجاوز العقبات و الأزمات التي لحقت بالأسواق العالمية سواءً على الصعيد الاقتصادي أو الاجتماعي و التي تسببت بها جائحة كورونا و الإجراءات الاحترازية التي ترافقت مع إقفالٍ عام في عديد الدول

إلا أن الإصرار و التركيز على النجاح, بالإضافة إلى الدعم العائلي الذي حظيت به سليمة, كانت العوامل الأساسية التي ساهمت في استمراريتها و وصولها لبناء علامتها التجارية التي سرعان ما جذبت أنظار الشخصيات المشهورة على شبكات التواصل الإجتماعي حيث باتت منتجات القصمي واسعة الاستخدام في المنطقة العربية و سريعة الانتشار بين فتيات و سيدات المنطقة

و صرحت **سليمة القصمي** "أنا أثق بأن أولى خطوات النجاح تكمن في البحث عن الشغف و التفكير في الأمور التي نتميز بها و نعشق تفاصيلها, و من ثم وضعها في إطار سلسلة من المنتجات التي تلبي احتياجات السوق و تخلق حلاً جديداً يختلف من حيث الشكل و المضمون عمّا هو متاح, أضف إلى ذلك أهمية الإيمان بالذات و إمكاناتها كي تكون المنطلق الذي نبني عليه النجاح"

و أضافت "نحن في زمن الحلول التجارية السريعة, و الإيقاع الجنوني للحياة, حيث كان من الضروري التركيز على ماضينا و تراثنا الغني بالثقافات و هو ما دفعني للتفكير في ذلك الجمال المغربي البربري و كيف حافظ أجدادنا على تلك الملامح الجميلة الطبيعية بكل تفاصيلها, مما أعطى المصداقية و التميز لخطوط إنتاجنا و ساهم في انطلاقتنا من الولايات المتحدة إلى دبي و المنطقة"

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©