

الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

7 أكتوبر 2022 21:01 مساء

مفاجآت بقطع حصرية ومحدودة الإصدار في «الساعات والمجوهرات» بالشارقة









- مجوهرات تتوارثها الأجيال.. تصاميم طُعمت بكسوة الكعبة
- عرض لمجموعة مبهرة من أحجار الأمايس الكريمة والنفيسة

«الشارقة»: الخليج

تواصل نسخة اليوبيل الذهبي من معرض الشرق الأوسط للساعات والمجوهرات في مركز إكسبو الشارقة، تقديم

مفاجأتها للزوار من تدشين للعديد من القطع الحصرية والمحدودة الإصدار، من روائع المجوهرات والمشغولات الذهبية النادرة وقطع الألماس الفريدة والساعات التي صممت خصيصاً لإطلاقها خلال النسخة الخمسين من المعرض المقامة فعالياته حتى التاسع من أكتوبر الجاري

مجوهرات تتوارثها الأجيال

وتحت عنوان «مجوهرات تتوارثها الأجيال» أطلق الجواهرجي التركي «دار كسوة للمجوهرات» مشغولات ذهبية فريدة من نوعها من خلال تطعيم قطع وعطر من كسوة الكعبة في مشغولات الذهب والفضة ويعود تاريخ الكسوة من العهد العثماني إلى العهد الحالي، ويتم تقديمها بتصاميم مستوحاة من تصميم الكعبة، وقد حرصت الدار على الكشف عن نوادر مشغولاتها خلال المعرض، وأزاحت الستار عن مجموعة من القطع النادرة والحصرية للزوار ومن ضمنها تصاميم ومشغولات مصنوعة من الفضة المطلية بالذهب ومستوحاة من المفاتيح الأثرية للكعبة المشرفة التي تعود لعام 1447-1512، بالإضافة إلى ساعة نادرة مصنوعة يدوياً من العاج بتقنية الطباعة الثلاثية الأبعاد ومطلية بماء الذهب

وتتميز المجوهرات التي تقدمها دار كسوة بأنها مصنوعة من أفخر المواد كالذهب عيار 18 والفضة والمطعمة بالألماس والأحجار الكريمة والصدف وخشب الأبنوس المدعم بأجمل ألوان المينا بحرفية عالية وجمال أسر يجسد الفلسفة التي تتبناها الدار في الربط بين إرث الماضي وتقدم الحاضر

مجوهرات عالمية

وقدمت شركة نارديلا الإيطالية التي تشارك في المعرض منذ 8 سنوات وتمتلك نحو 300 متجر للذهب والمجوهرات في إيطاليا، عرضاً لمئات القطع التي تنوعت بين الحلي والمجوهرات المصنوعة من الألماس والذهب، والعديد من المعادن النفيسة والأحجار الكريمة، إلى جانب مجموعة متميزة من المجوهرات المستوحاة من الثقافة الإيطالية، في حين تفردت سفارة جمهورية أوروغواي الشرقية من خلال جناحها الخاص في المعرض، بعرض لمجموعة مبهرة من أحجار الأمايس الكريمة والنفيسة يشمل عدة أنواع من الكوارتز البنفسجي المستخدم في صناعة المجوهرات

منصة مميزة للترويج

وأكد سيف محمد المدفع الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، أن معرض الشرق الأوسط للساعات والمجوهرات، يواصل تطوره عاماً بعد عام من أجل تلبية حاجة عملائه وجمهوره من المجوهرات والقطع الثمينة، كما غدا منصة مميزة للترويج للعلامات التجارية العالمية والمحلية والمبدعين والمصممين العالميين والمحليين، وفرصة مثالية للكشف عن أهم مشغولاتهم وإبداعهم، لاسيما أن المعرض يستقطب سنوياً عشرات الآلاف من الزوار الذين يتوافدون إليه لاغتنام هذه الفرصة لاقتناء أندر التصميمات من الذهب والمجوهرات والساعات الفاخرة، التي تقدمها نخبة من كبرى الشركات المتخصصة بالتصميم وصناعة الساعات والمجوهرات والمشغولات الذهبية من مختلف دول العالم

نتائج إيجابية

وأشار المدفع، إلى أن سعي المشاركين لإطلاق تصاميم حصرية ونادرة وتقديم أفضل منتجات ومشغولات مؤسساتهم من الذهب والمجوهرات هي نتائج إيجابية تؤكد تميز هذا الحدث وريادته وأهميته ومكانته المرموقة بين أوساط العاملين في هذه الصناعة على المستوى الإقليمي والدولي وبالنسبة لأشهر العلامات التجارية التي تحرص على المشاركة في

دورتي الحدث اللتين ينظمهما إكسبو الشارقة كل عام، معرباً عن سعادته بما يشهده المعرض من إقبال كثيف من الزوار، حيث سيحفل خلال الأيام القادمة بالمزيد من المفاجآت للعارضين ولزواره بما سيتضمنه من فعاليات وبرامج مبتكرة وعرض متنوع لأرقى تصاميم المجوهرات الماسية والذهب والبلاتين، واللؤلؤ والمجوهرات الفضية والأحجار الكريمة.

وتحظى نسخة اليوبيل الذهبي بمشاركة واسعة بلغت أكثر من 400 علامة تجارية من أبرز الأسماء المتخصصة في عالم تصميم الساعات والمجوهرات، ونحو 500 علامة محلية وعالمية، كما يتفرد المعرض الذي يفتتح أبوابه للزوار أيام السبت والأحد من الساعة 1 ظهراً حتى 10 مساءً، ويوم الجمعة من 3 عصراً حتى 10 مساءً هذا العام بالعديد من الفعاليات والبرامج والأنشطة المبتكرة، ومن أبرزها المنتدى الدولي لمصممي المجوهرات، والعروض الخاصة لأحدث المجموعات من الذهب والمجوهرات وآخر الابتكارات في مجال تصميم الساعات الفاخرة والأحجار الكريمة من كل أنحاء العالم، إضافة إلى عقد ورش ثقافية عن المجوهرات والأحجار الكريمة من حيث أنواعها وطرق استخراجها ودولها الرائدة، كما يتيح لزواره فرصة الفوز ب كيلوجرام من الذهب، إلى جانب المشاركة في السحوبات اليومية على العديد من الجوائز القيّمة من المجوهرات والألماس.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.