

«بروفيس» تنظم «السباق الوردي»



شارك 600 شخص في «السباق الوردي» الذي نظّمته شركة «بروفيس» في نادي «ياس إيكز جولف آند كونتري كلوب» في العاصمة أبوظبي، في خطوة تهدف إلى زيادة الوعي حول التحديات التي يفرضها مرض سرطان الثدي على المجتمع، بالإضافة إلى تسليط الضوء على أهمية القيام بالفحوصات الدورية واتباع أسلوب حياة صحي.

وتمت دعوة عامة أفراد المجتمع للمشاركة في سباق الجري على مسافات 2.5 كيلومتر و5 كيلومترات و10 كيلومترات. بهدف دعم المنظمة غير الحكومية «بريست فريندز» والتي توفر الدعم لمرضى سرطان الثدي والناجين منه.

وقد تم التبرع بالأموال التي تم جمعها لمؤسسة الجليّة الخيرية. وتلقى المشاركون قمصاناً خاصة بالسباق بالإضافة إلى ميداليات وشهادات مشاركة.

وقالت ريما نصير، مدير اتحاد الملاك في «بروفيس»: «كان من الملهم حقاً أن يجتمع في حدثنا نحو 600 شخص من كافة أنحاء أبوظبي يتشاركون القيم نفسها لرفع مستوى الوعي حول مرض سرطان الثدي وكيفية الوقاية منه والحد من

«انتشاره

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024