

«فندي» تعزز تواجدها في إيطاليا عبر مصنع جديد للسلع الجلدية»



زادت دار «فندي» للأزياء المملوكة لمجموعة «إل في إم إتش» للسلع الفاخرة، طاقتها الإنتاجية في إيطاليا عبر إنشاءها مصنعاً جديداً مخصصاً للسلع الجلدية في توسكانا، بهدف دعم نموها الذي سجل مستويات قياسية سنتي 2021 و2022.

وقال الرئيس التنفيذي لـ «فندي» سيرج برنشغ على هامش افتتاح «فندي فاكيتوري» الأربعاء في كابانوتشيا قرب فلورنسا «بعد عامين سجلنا خلالهما مستويات قياسية، نحن على ثقة بما سنحققه سنة 2023» رغم الأزمات الجيوسياسية والاقتصادية.

ويحتل موقع الإنتاج الجديد مساحة 30 ألف متر مربع كانت تضم سابقاً مصنع «برونلشي» للسيراميك، في منطقة تشتهر بصناعاتها الجلدية وتضم علامات تجارية عدة أخرى. ويركّز «فندي فاكيتوري» الذي يقع بين تلال خضراء مزروعة بأشجار زيتون وقرب بساتين الكروم التابعة لنبيذ كيانتى، على الاستدامة البيئية، ومن شأنه تعزيز وجود «إل في إم إتش» في إيطاليا التي يستثمر فيها بأكثر من 200 مليون يورو سنوياً.

وسبق لمجموعة «إل في إم إتش» التي استثمرت نحو 50 مليون يورو لإنشاء «فندي فاكيتوري»، أن افتتحت عام 2018

مصنعاً لنظارات «تيليوس» في لونغاروني وسنة 2019 مشغلاً لعلامة «سيلين» التجارية في رادا بتوسكانا. ويشهد سوق السلع الجلدية ازدهاراً، إذ يتوقع محللون من مؤسسة «ألتاغاما» التي تجمع أسماء كبيرة متخصصة في السلع الفاخرة الإيطالية، زيادة مستدامة في المبيعات بـ9.5% هذا العام. وتنتج «فندي» التي توظف أكثر من 1300 شخص في إيطاليا، سلعاً من الفراء وملابس جاهزة وأحذية وعطوراً ونظارات وساعات وإكسسوارات. ومنذ استحواذ «إل في إم إتش» عليها عام 2001، شهدت «فندي» نمواً متسارعاً إذ وصلت إيراداتها عام 2001 إلى نحو 1.7 مليار يورو، بحسب تقديرات المحللين. و«فندي» التي تبقى حساباتها الدقيقة سرية، هي واحدة من أكثر العلامات التجارية الإيطالية انتشاراً في العالم، مع تحقيقها نسبة كبيرة من أرباحها نتيجة مبيعات في الولايات المتحدة وآسيا.

((أ ف ب

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024