

«الزام» «ميتا» ببيع «جيفي»



ألزمت الهيئة البريطانية الناظمة لشؤون المنافسة شبكة «ميتا» الاجتماعية العملاقة، الشركة الأم لـ «فيسبوك»، ببيع شركتها المتخصصة في الصور المتحركة «جيفي»، بعد سقوط دعوى استئناف.

وقالت الهيئة، في بيان، إن «الطريقة الوحيدة لتفادي حصول أثر كبير» لعملية شراء «جيفي» من الشبكة العملاقة، على المنافسة تتمثل في «بيع كامل» الشركة.

ولفتت إلى أن شراء «فيسبوك» لشركة جيفي «سيحدّ كثيراً من المنافسة في سوقين وقد أدى أصلاً إلى القضاء على منافس محتمل في مجال الإعلانات الإلكترونية في السوق البريطانية».

وكانت الهيئة اعتبرت في نوفمبر/تشرين الثاني من العام الماضي أن شراء «فيسبوك» لهذه الشركة في مايو/أيار 2020 في مقابل 315 مليون دولار، إضافة إلى أسهم في «فيسبوك»، قد يضر بالمعلنين عبر الإنترنت والمستخدمين على السواء، وأصدرت أمراً أول ببيع «جيفي».

وعلقت ميتا على القرار البريطاني في بيان أرسلته إلى وكالة «فرانس برس» جاء فيه: «نشعر بالخيبة إزاء قرار الهيئة البريطانية للمنافسة، لكننا سنقبل بقرارها النهائي في المسألة».

