

«الشارقة للإذاعة والتلفزيون» تشارك في «ميبكوم 2022»



«الهيئة تعرض في منصتها أحدث إنتاجاتها الوثائقية «سفاري الشارقة» *

تشارك هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون في «المعرض الدولي لسوق المحتوى الترفيهي والتلفزيوني» (ميبكوم 2022)، الذي انطلق، مؤخراً، في مدينة كان الفرنسية، ويستمر حتى غد الخميس (20 أكتوبر الجاري)، ويعد أكبر تجمع في العالم لمحترفي ومنتجي الترفيه التلفزيوني، حيث يشارك فيه أكثر من 100 دولة

تهدف الهيئة من مشاركتها في المعرض إلى الاطلاع على أحدث الإنتاجات البرمجية العالمية، واللقاء بنخبة من صناع البرامج الترفيهية في العالم للاستفادة من أفضل الممارسات الرائدة في هذا القطاع، وعرض عدد من برامج الهيئة التلفزيونية والسينمائية، ومنها فيلم «خورفكان» المستمد من كتاب «مقاومة خورفكان للغزو البرتغالي سبتمبر 1507» لصاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، الحاصل على جوائز عالمية عدة.

وتعرض الهيئة في منصتها ضمن المعرض أحدث إنتاجاتها الوثائقية «سفاري الشارقة»، والذي يستعرض مراحل إنشاء المشروع ويسلط الضوء على ما تحتضنه حديقة السفاري الأكبر خارج القارة الإفريقية من نماذج غنية من الحياة البرية، كما يبرز مراحل العمل على المشروع الذي بلغت كلفته نحو مليار درهم

ويمثل الهيئة في المعرض وفد من مديري ومسؤولي قطاعات الإنتاج، ويضم كلاً من: هند السعيد، مديرة مكتب المتابعة، شروق السويدي، مدير إدارة مشتريات البرامج، ونوال النقبى، مديرة برامج قناة الشرقية من كلباء، وأشرف علي، مدير برامج قناة الوسطى من الذيد، وخالد النابودة، مدير تقييم وانتقاء البرامج التلفزيونية، ومحمد أحمد، تنفيذي فعاليات.

ويجمع المعرض نخبة من الخبراء وصناع القرار العالميين، ويوفر لهم منصة لعرض وشراء وبيع المحتوى والمسلسلات الجديدة، بالإضافة إلى إبرام الشراكات والعقود والصفقات الدولية في مجال الإنتاج، فضلاً عن إعداد استراتيجيات تنمية الأعمال، والمشاركة في فعاليات التعارف والتواصل، حيث يعد منظومة حيوية من المحتوى تتيح للمنتجين، والمفوضين، وأصحاب الامتيازات، وقادة التنمية، وصناع التغيير، استكشاف وتمويل مشاريع الإنتاج والتطوير البرامجي.