

سكان الإمارات الأكثر تفاؤلاً بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية



دبي: «الخليج»

يمثل عام 2022، بالنسبة للكثيرين من سكان الإمارات، عاماً مملوءاً بالتفاؤل، حيث رأى أغلب المشاركين في تقرير عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، أي ما يقارب (97%)، أن الأمور في الإمارات تسير في الاتجاه العالمي الذي يعد أكثر تشاؤماً والبالغ 46%. وصنف المشاركون في الصحيح، وهي نسبة أعلى بكثير من المتوسط الاستطلاع حكومة الإمارات بدرجة عالية من حيث الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وهذا في تناقض العالمي المنخفض نسبياً وهو بنسبة 5.5 فقط من أصل 10. حاد مع المتوسط

قبل أسابيع قليلة من انعقاد مؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ «كوب 27» في مصر، كشفت مجموعة الاتصالات

SEC Newgate ESG - عن نتائج دراستها البحثية العالمية السنوية SEC Newgate الاستراتيجية العالمية

فيما يتوقعه المستهلكين من الشركات والحكومات بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة - Monitor

الشركات. وهذا يشمل مدى حرص الشركات والسياسيين والهيئات العامة على الإيفاء بوعودها والتزامها بعالم يركز على خلق مجتمع أكثر خضرة وعدلاً وشفافية.

وبعد الاستطلاع الأول في عام 2021، تم توسيع دراسة هذا العام لتشمل دولة الإمارات، وأكثر من 12 ألف شخص من

12 دولة ومنطقة بما في ذلك، أستراليا، وكولومبيا، وفرنسا، وألمانيا، وهونغ كونغ وإيطاليا وبولندا وسنغافورة والسويد والمملكة المتحدة والولايات المتحدة والإمارات العربية المتحدة.

وتم طرح سؤال مفتوح الإجابة حول إحدى القضايا المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، التي يعتقدون بأنها الأكثر أهمية بالنسبة للشركات في الإمارات لتقوم بالتركيز عليها، أشار الأفراد في الاستبيان إلى نقاط حماية البيئة (15%) ومعالجة تغير المناخ (12%) وشؤون الموظفين والأجور (12%)، حيث كانت في مقدمة إجاباتهم. المتوقع أن تقام فعالياته في مدينة إكسبو دبي العام المقبل، يدرك العديد من COP28 في الفترة التي تسبق مؤتمر المناخ Net أو «الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات» و «ESG» سكان الإمارات جيداً معنى مصطلحات أو «الصافي الصفري»، حيث أجب 27% ممن تم سؤالهم أنهم يفهمون جيداً معنى «الممارسات البيئية Zero والاجتماعية وحوكمة الشركات»، بينما أكد 22% فهم معنى «الصافي الصفري». هذا على النقيض من المتوسطات العالمية الأقل بشكل ملحوظ والتي تبلغ 15% و 17% على التوالي.

ومن النقاط الرئيسية الأخرى التي نتجت من الدراسة الاستطلاعية في الإمارات:

أكد نحو ثلاثة من كل خمسة مشاركين في الإمارات (62%) أنهم يبحثون بنشاط عن الممارسات البيئية والاجتماعية العالمي البالغ 33% فقط في بعض الأحيان)، وتساوت وسائل وحوكمة الشركات (أي ما يقارب ضعف المتوسط التواصل الاجتماعي ومحركات البحث كأعلى مصدر للمعلومات؛ إذ تم تحديد كلاهما بنسبة 56% من قبل المشاركين الذين أشاروا إلى لجوئهم إليها للحصول على المزيد من التفاصيل. عندما يتعلق الأمر بأداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الملموس في قطاعات معينة في الإمارات، تم منح أعلى الدرجات إلى:

8.3 من 10 (مقارنة بـ 5.4 على مستوى العالم) شركات الطيران بمتوسط

الرعاية الصحية بمتوسط 8.2 (6.2 عالمياً)

التكنولوجيا والاتصالات بمتوسط 8.2 (6.1 عالمياً)

النشاط المجتمعي بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أعلى بشكل عام في دولة الإمارات من الإجمالي العالمي. حيث أفاد نحو ثلاثة من كل خمسة في الإمارات بأنهم اقتنوا (63%) أو تجنبوا اقتناء (60%) منتجاً أو خدمة استجابة لقضايا الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.