

«جهة من دبي في معرض «سيال باريس 2022»



دبي: «الخليج»

عزّزت دائرة الاقتصاد والسياحة في دبي، من حضور قطاع الأغذية والمشروبات الإماراتي على الساحة الدوليّة، وذلك عبر المشاركة الناجحة لمؤسسة دبي لتنمية الصناعة والصادرات إحدى مؤسسات الدائرة، في معرض الصناعات الغذائيّة في باريس «سيال باريس 2022».

وجاءت مشاركة مؤسسة دبي لتنمية الصناعة والصادرات في الحدث العالمي، الذي عُقد خلال الفترة بين 15 – 19 أكتوبر 2022، تحت مظلة جناح دولة الإمارات، وضم أكثر من 24 شركة من دبي والدولة بشكل عام تنشط في العديد من مجالات قطاع الأغذية والمشروبات في مختلف أنحاء الدولة، لتواصل المؤسسة بذلك تمثيل وتنظيم جناح دولة الإمارات للمرة السادسة على التوالي في هذا الحدث الذي يعقد كلّ عامين، وتحديداً منذ نسخة العام 2010 حتى اليوم. وسلّطت المؤسسة الضوء على الإمكانيات والمزايا التي يتمتع بها قطاعا التصدير وتصنيع الغذاء والمشروبات في دبي ودولة الإمارات عموماً، وتبنيها لأحدث الممارسات والمعايير العالميّة ذات الشأن، بالإضافة إلى تعزيز حضور الصادرات الإماراتيّة في السوق الأوروبي، ووضع إمارة دبي كمصدر مفضّل للسوق الأوروبي خصوصاً والأسواق العالمية عموماً في قطاع الأغذية والمشروبات، وتوسيع البصمة والسمعة الدوليّة للمنتجات والخدمات التي تزخر بها

دبي ودولة الإمارات، كما سعت إلى الربط بين المشتريين والمصنّعين الدوليين ونظرائهم من المحليين في دولة الإمارات لتبادل الخبرات وأفضل الفرص والممارسات.

• المحافل الدوليّة

وقال محمد علي الكمالي – نائب المدير التنفيذي للمؤسسة: «تلتزم إمارة دبي التزاماً راسخاً بالحفاظ على مكانتها في طليعة الجهات الرائدة عالمياً في مجالي التصدير والتصنيع، لذا، فإنّ مشاركتنا تؤكد هذا النهج الرامي إلى إبراز قطاع الصناعة المحلي على المستوى الدولي، وعرض أحدث ما وصلت إليه من خدمات وبيئة متطورة وبنية تحتية رقمية تدعم توجهات قطاع الأغذية والمشروبات المستقبلية، وتسهم في تعريف مجتمع الأعمال الدولي بهذه المزايا، الأمر الذي يتماشى مع استراتيجية دبي الصناعية 2030، والتي أقرتها القيادة الرشيدة لتحويل الإمارة إلى منصة عالمية للأعمال والصناعات القائمة على المعرفة والابتكار والاستدامة، ويعدّ قطاع الأغذية والمشروبات أحد القطاعات الفرعية الستة». المشكلة لهذه الاستراتيجية

• تجارة دبي الخارجيّة

وتُظهر بيانات جمارك دبي أن تجارة دبي الخارجيّة من المواد الغذائيّة سجلت نمواً بنسبة 11% خلال العام 2021، بقيمة إجماليّة وصلت إلى 57 مليار درهم، مقارنة بـ 51.4 مليار درهم خلال 2020، وقد ارتفعت صادرات دبي لقطاع المواد الغذائيّة بنسبة 11.3% إلى 10.8 مليار درهم في 2021 مقارنة مع 9.7 مليار درهم في 2020، فيما ارتفع حجم إعادة التصدير بنسبة 10% إلى 7.9 مليار درهم مقارنة مع 7.2 مليار درهم خلال 2020. وتؤكد دائرة الاقتصاد والسياحة بدبي مواصلة مسيرتها المستدامة الرامية إلى تعزيز القيمة المضافة للقطاع الصناعي بشكل عام خلال الأعوام المقبلة، والعمل على توسيع دائرة أسواق التصدير الخارجيّة للمنتجات المحليّة، ودعم عمليّة التحول الهيكلي التي تشهدها دبي إلى اقتصاد متنوّع من شأنه أن يرتقي ببيئة الأعمال، ويعزّز من مستويات النمو في الإنتاجيّة.