

«أبوظبي للإعلام» تطلق مسابقة «أنا البطل»



«أبوظبي:» الخليج

تشارك أبوظبي للإعلام في المعرض، وذلك بصفتها «الشريك الإعلامي» للمعرض، والذي يُعتبر من أبرز المشاريع الثقافية في المنطقة والعالم. كما تُشارك أبوظبي للإعلام في المعرض عبر جناح خاص بها يضم عدداً من المنصات الإعلامية والرقمية والتجارية التي تتبع لها

وتأتي مشاركة أبوظبي للإعلام في المعرض، بهدف تسليط الضوء على تطبيقات النشر والمنصات الرقمية التابعة لكل من صحيفة «الاتحاد» ومجلة «زهرة الخليج» ومجلة «ناشيونال جيوغرافيك» ومجلة «ماجد» ومنصة «محتوى»، وسيتم التركيز بشكل أساسي على تشجيع الزوار على تحميل تطبيقات هذه المنصات الإعلامية، ومتابعة الحسابات الرسمية التابعة لعلامات أبوظبي للإعلام، بما ينسجم مع استراتيجية التحول الرقمي التي تتبعها الشركة

وبهذا الصدد، قال عبدالرحيم النعيمي، مدير عام أبوظبي للإعلام بالإنابة: «تؤكد مشاركتنا المستمرة في المعرض على

التزام الشركة بدعم المحافل الثقافية الوطنية ذات البعد الدولي سواءً على مستوى الرعاية الإعلامية أو الحضور البارز، كما تعكس التزام أبوظبي للإعلام بإنتاج وتطوير وتوزيع المحتوى الهادف والموجه للجمهور في دولة الإمارات والمنطقة العربية، بما يسهم في تعزيز التوجهات الرئيسية للدولة كحاضنة للكتاب والإبداع الفكري والتلاقي والحوار الثقافي.

وتابع النعيمي: «إن مشاركة أبوظبي للإعلام في المعرض على مستوى الرعاية والحضور ممثلةً بعدد من منصاتها الإعلامية والرقمية، وبعدد من المبادرات الترويجية، هو تجسيد لرسالة الشركة في إبراز رؤية القيادة وإنجازات الدولة ودعم تطلعات المجتمع في دولة الإمارات وقيمه المبنية على الاستثمار في الإنسان وعلى التنمية والتسامح

وأضاف النعيمي: «لقد كانت أبوظبي للإعلام وستبقى منبراً وطنياً رائداً في مجال المساهمة بتعزيز وعي المجتمع بأهمية مواصلة الارتقاء بمستوى المعارف الإنسانية، والاهتمام بجودة المحتوى الفكري والثقافي والأدبي والعلمي والاقتصادي والتعليمي والفني، والتشجيع على القراءة وطباعة وتأليف ونشر المحتوى البناء والهادف، نظراً لأثرها المحوري في تقدم المجتمعات وصناعة مستقبل مزدهر وأكثر انفتاحاً وتسامحاً من خلال مد جسور التواصل الثقافي بين شعوب المنطقة والعالم

وفي مبادرة موجهة للأطفال وعُشاق مجلة «ماجد» من زوار المعرض، سيشهد جناح أبوظبي للإعلام، الذي يقع في القاعة رقم (6)، إطلاق مسابقة مجلة ماجد بعنوان: «أنا البطل» حيث سيقوم الأطفال بتجربة اقتراح سيناريو قصة لشخصيتهم المفضلة والتنافس في طرح أفكارهم ومخيلاتهم للعيش بواقعية مع أحداث القصة، حيث سيتم تجسيد صورة الفائزين وقصصهم كرتونياً في الأعداد القادمة من مجلة ماجد، وتوفير حسومات بنسبة 25% على اشتراكات المنشورات الصادرة عن شركة «توزيع»، وذلك طوال أيام الأسبوع من الساعة 10 صباحاً وحتى 10 مساءً، ويوم الجمعة من الساعة 4 عصراً وحتى 11 مساءً

ويُوجه المعرض في دورته الجديدة رسالةً إلى كل سكان العالم، يدعوهم فيها إلى الإيمان بالكلمة كسبيل للتواصل والحوار الإنساني القائم على القيم النبيلة، إذ يحوّل استضافته لكبار الكُتّاب العرب والأجانب، وتنظيمه لمئات الفعاليات، إلى تجسيد حي لما يُمكن أن تحقّقه الكلمة على مستوى تقدير واحترام التنوع الثقافي العالمي