

أرباح «العربية للطيران» تقفز 242% إلى 867 مليون درهم في 9 شهور



الشارقة: «الخليج»

أعلنت العربية للطيران عن تسجيل أرباحاً صافية 416 مليون درهم خلال الأشهر الثلاثة المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر 2022؛ بزيادة نسبتها 99% مقارنة بـ209 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من العام الماضي. وارتفعت إيرادات الشركة خلال الربع الثالث من عام 2022 بنسبة 100% مقارنة بالفترة المماثلة من العام الماضي لتصل إلى 1.6 مليار درهم.

وقدمت مجموعة العربية للطيران خدماتها لأكثر من 3.9 مليون مسافر خلال الفترة ما بين يوليو وسبتمبر 2022 انطلاقاً من مراكز عملياتها الست في دولة الإمارات العربية المتحدة، والمغرب، ومصر، وأرمينيا، وذلك بزيادة قدرها 103% مقارنة بعدد المسافرين خلال الربع ذاته من العام الماضي. وبلغ معدل إشغال المقاعد - نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة - خلال الربع الثالث معدل مرتفع بنسبة 80%.

وقال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة العربية للطيران: «يأتى الأداء القوي للعربية للطيران خلال الربع الثالث من هذا العام ليعكس مدى فعالية الاستراتيجية التشغيلية والتجارية القوية للشركة، بالإضافة إلى التزامنا الدائم بتقديم أفضل خيارات السفر الجوي المدفوعة بالقيمة المضافة. ويسرنا تسجيل الشركة أرباح قوية للربع الثالث

والتي جاءت مدعومة بزيادة الطلب على السفر الجوي وإجراءات ضبط التكاليف التي أعتمدها فريق الإدارة». وأضاف: «حافظت العربية للطيران على نمو أعمالها القوي في الأشهر التسعة الأولى من هذا العام، من خلال إطلاق العمليات التشغيلية للمشروع المشترك لها في أرمينيا فضلاً عن إضافة وجهات ورحلات جديدة عبر شبكة وجهات الشركة العالمية. وتستمر العربية للطيران في اتباع استراتيجية نمو تعتمد على تنوع وتوسيع أعمالها، مع الاستثمار في المنتجات المبتكرة واعتماد المزيد من التدابير لضبط التكاليف».

واستطاعت العربية للطيران خلال الأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2022، من تحقيق أرباح صافية بلغت 867 مليون درهم، بزيادة قدرها 242% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. ووصلت إيرادات الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى إلى 3.8 مليار درهم، بزيادة قدرها 106% مقارنة بالفترة المماثلة من العام الماضي. وقدمت العربية للطيران خدماتها لأكثر من 9 مليون مسافر خلال الأشهر التسعة الأولى من 0222 انطلاقةً من مراكز عملياتها الست، بزيادة قدرها 118% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2021، بينما بلغ معدل إشغال المقاعد نسبة مرتفعة وصلت إلى 79%.

واختتم الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني قائلاً: «بينما يشهد قطاع الطيران انتعاشاً قوياً مدعوماً بزيادة الطلب على السفر الجوي، لا تزال صناعة الطيران العالمية تواجه تحديات جيوسياسية واقتصادية كثيرة وأبرزها عدم اليقين تجاة تعافي الاقتصاد العالمي. وبالرغم من هذه التحديات المستمرة، إلا أننا على ثقة كاملة بنموذج العمل الذي نتبعه ومدى فعاليته، مع تركيزنا الدائم على تعزيز الكفاءة التشغيلية وتقديم خدمات القيمة المضافة لعملائنا».

وخلال الأشهر التسعة الأولى من هذا العام، اضافت العربية للطيران 10 طائرات جديدة إلى أسطول طائراتها مع توسيع شبكة وجهاتها عبر إطلاق 14 وجهة جديدة من مراكز عملياتها في دولة الإمارات والمغرب ومصر وأرمينيا. وفي شهر A320 يونيو، احتفلت «فلاي آرنا» بإطلاق عملياتها التشغيلية حيث تشغل الناقله اليوم طائرتين من طراز إيرباص وتقدم خدماتها إلى خمس وجهات انطلاقةً من العاصمة يريفان. وفي شهر سبتمبر، وقعت مجموعة العربية للطيران اتفاقية مع «مجموعة دال» لإطلاق «العربية السودانية»، شركة طيران اقتصادي جديدة في السودان. كما وحصلت «فلاي جناح» على شهادة المشغل الجوي وبدأت الشركة بتسيير رحلاتها في نوفمبر من العام الجاري إلى خمس وجهات داخلية في باكستان.

واحتفلت «العربية أبوظبي» في يوليو بعامين من النجاح والنمو وتقديم خدماتها لأكثر من مليون مسافر منذ بدء عملياتها التشغيلية انطلاقةً من مطار أبوظبي الدولي. كما وحصلت العربية للطيران على جائزة أفضل شركة طيران اقتصادي من فئة أربع نجوم لعام 2022 من قبل جمعية تجربة المسافرين (إيبكس) والذي يعد أول برنامج في العالم لتقييم كامل عمليات شركات الطيران بناءً على آراء المسافرين.