

يوتيوب» تتخطى 80 مليون مشترك بخدماتها المدفوعة حول العالم«



(باريس - أ ف ب)

أعلنت «يوتيوب» أن عدد مستخدمي خدماتها المدفوعة في جميع أنحاء العالم تجاوز ثمانين مليوناً، بزيادة 30 مليون مشترك خلال عام واحد للمنصة التي تطمح إلى أن تصبح أحد اللاعبين الرئيسيين في قطاع الموسيقى.

وقال المسؤول العالمي للموسيقى على «يوتيوب» ليور كوهين، في منشور على مدونة: «لقد سمعتموني أقول ذلك من قبل، وسأكرر: محركا النمو على يوتيوب، أي الاشتراكات والإعلانات، يحققان نتائج جديّة»، وأكد أن رقم 80 مليون مشترك يشمل المستخدمين في فترة التجربة المجانية.

وقبل شهر، أعلنت المنصة الأمريكية أنها ساهمت بستة مليارات دولار في صناعة الموسيقى خلال الاثني عشر شهراً «الماضية، وفي العام الماضي.. أعلنت «يوتيوب» عن طموحها لأن تصبح «مصدر الدخل الأول في القطاع الموسيقي».

YouTube وYouTube Music وتروج منصة الفيديو المجانية التابعة لمجموعة «جوجل» لعرضين مدفوعين، هما

الذان يكلفان 9,99 دولار و11,99 دولار شهرياً في الولايات المتحدة، للاستمتاع بمقاطع الفيديو بدون Premium إعلانات، ومشاهدتها حتى في حال عدم الاتصال بالإنترنت، والاستمرار في عرضها في خلفية الشاشة (أي مع تطبيقات (مفتوحة أخرى).

ومع ذلك، فإن الخدمات المدفوعة عبر «يوتيوب» لا تزال بعيدةً عن «سبوتيفاي»، الرقم واحد عالمياً في خدمات البث التدفقي الموسيقي، والتي تضم 195 مليون مشترك مدفوع

وسيتعين عليها أيضاً أن تحسب حساباً للمنافسة من «أمازون» التي أعلنت في بداية الشهر أنها منحت 200 مليون مشترك في صيغة «برايم» المدفوعة، نفاذاً مجانياً ومن دون إعلانات إلى مجموعة تضم 100 مليون أغنية ومدونة صوتية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.