

«الشارقة للإذاعة والتلفزيون» تبث مسلسلات بالاتفاق مع «أبوظبي للإعلام»



في مسعى منها لزيادة تنوع حصيلتها من البرامج والأعمال الدرامية الهادفة التي تقدمها للجمهور، أبرمت هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون التابعة لحكومة الشارقة، عقداً مع «أبوظبي للإعلام»، حصلت بموجبه الهيئة على حق بث مجموعة من أحدث المسلسلات الخليجية عبر قنواتها الأرضية والفضائية مع حق عرضها بشكل متزامن مع البث المباشر على منصاتها الرقمية.

ووقع العقد محمد حسن خلف، مدير عام هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، وعبدالرحيم النعيمي، مدير عام شركة «أبوظبي للإعلام بالإنباء».

جاء ذلك خلال مشاركة «الشارقة للإذاعة والتلفزيون»، في فعاليات الكونجرس العالمي للإعلام الذي انطلقت دورته الأولى في أبوظبي، الثلاثاء الماضي، وضم 170 شركة إنتاج إعلامي من 29 دولة.

يشار إلى أن عقد شراء حق البث الموقع بين الجانبين يتيح لقنوات هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون ومنصتها الرقمية

حق بث 5 أعمال درامية خليجية جديدة بواقع 30 حلقة لكل عمل، تملك شركة أبوظبي للإعلام امتياز تسويقها وتوزيعها، «وهي مسلسلات: «عائلة عبدالحميد حافظ»، «ساعي البريد»، «سرك الخافي»، «بيت بيوت»، و«بنات مسعود».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.