

«لبنانية مقيمة في الإمارات تبذل في تصميم كسوة سيارة سباق «فورمولا 1»



قامت الفنانة اللبنانية الصاعدة المقيمة في الإمارات، آنا ماريا عون، الملقبة بآنا تانجلز، بإبداع التصميم الفني المميز لكسوة سيارة ماكلارين المشاركة في سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 للعام 2022. ويبرز التصميم الفريد لهذا العام القوة اللامحدودة للإبداع والإحساس بروح الحرية التي ينبض بها

الخاصة بشركة بي إيه تي وفريق ماكلارين «Driven By Change» تعد آنا تانجلز، أحدث المواهب الفنية في مبادرة فورمولا 1، التي توفر للمبدعين فرصاً لا تضاهاى لإبراز مواهبهم في عالم سباق السيارات المرموق. فمن خلال أعمالها وتصاميمها الفنية ذات الخطوط الانسيابية، تسعى آنا لتمكين الفنانين على اختلاف توجهاتهم من رؤية الآفاق اللامحدودة لقدراتهم الإبداعية.

فبعد النجاح الذي لاقاه التصميم الفني لسيارة ماكلارين لعام 2021 على يد الفنانة رباب طنطاوي، يأتي تصميم عام 2022 المستوحى من رحلة آنا الشخصية، التي كرّست حياتها للإبداع الفني وفضلته على الوظيفة المكتبية. فتعد تشكيلات الخطوط المتغيرة باستمرار في التحفة الفنية الأصلية التي أبدعتها على السيارة تمثل مشاعر التحرر والهدوء

والتركيز الذي ينبض به الإبداع، وهي ترسم خطوطها. فمن خلال الظلال المشبعة بلوني البابايا والأزرق المميزين لفريق ماكلارين فورمولا 1، تحاكي أنا بأسلوب فني خطوط مضمار السباق ومشاعر الهدوء والتركيز التي لا تختلف عن المشاعر التي يستحضرها المتسابقون قبل وأثناء كل سباق

وقالت أنا تانجلز: «رغم أنني من عشاق سباق الفورمولا 1، لكنني لم أتصور أن أعمالي الفنية سوف تعرض يوماً ما في أنا أكرس وقت فراغي لتدريب «Driven By Change» سباق الجائزة الكبرى، والفضل في كل ذلك يعود لمبادرة وتشجيع الفنانين الآخرين، وخاصة المبدعات في منطقة الشرق الأوسط، لمتابعة شغفهن ومهاراتهن، ولذلك يشرفني أن «أكون فرداً مشاركاً في مبادرة تدعم هذا الطموح الهادف إلى تمكين الفنانين الذين لم يحظوا بالتمثيل الذي يستحقونه

تسعى أنا جاهدة لشق طريقها بكل شفافية وإتاحة الفن للجميع «Driven By Change» واستلهاً من روح مبادرة من خلال الدعم الذي تقدمه للمبدعين وأصحاب المواهب في مجتمعها. فهي تتبادل النصائح والخبرات والدروس والتقنيات المستفادة مع كل فنانة أو فنان يصبو إلى استكشاف موهبته الإبداعية وإطلاق العنان والتركيز لإمكانياته وذلك من خلال ورش العمل ودورات التدريب المهني، التي بنت من خلالها علاقتها مع الفنانة رباب طنطاوي، التي ما زالت تمثل مصدر إلهام لآنا وعملها

علق جون بيزلي، رئيس قسم بناء العلامة التجارية في مجموعة بي إيه تي، قائلاً: «صممنا المبادرة لتعزيز إرث علامتنا التجارية، وإنه لفخر كبير لنا أن الفنانة لعام 2021، رباب طنطاوي، هي التي اختارت الفنانة أنا لمواصلة مسار الإبداع والتغيير. إذ تجسد أنا روح المبادرة وإنه الأمر رائع حقاً أن نرى أحد أعمالها الفنية الأصيلة تتألق على إحدى أكثر الأعمال الفنية سرعة في العالم