

إطلاق تحدي التصميم لابتكار مستقبل قائم على الألمنيوم



«دبي: الخليج»

أعلنت شركة الإمارات العالمية للألمنيوم، عن فتح باب التسجيل في مسابقة «تحدي تصميم الألمنيوم». الذي يُنظم لإلهام طلبة المدارس بالاتجاه نحو مجالات «BMW» بالشراكة مع مؤسسة الإمارات للتعليم المدرسي ومجموعة العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

يوفرّ التحدي فرصاً للطلاب من الصف التاسع حتى الثاني عشر لتطبيق مهاراتهم في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات لتصميم حلول تحسّن جودة الحياة العصرية. ستتكوّن الفرق من ثلاثة طلبة، وسيعمل كل فريق على تطوير مشروع ضمن أحد مواضيع التحدي الأربعة: التنقل المستدام، والعمارة، وتصميم المنتجات، والحلول الصديقة للبيئة.

يعتبر تحدي تصميم الألمنيوم جزءاً من برنامج «هندسة المستقبل» التابع لشركة الإمارات العالمية للألمنيوم، والذي

يهدف إلى تعزيز اهتمام الطلاب نحو القطاع الصناعي للالتحاق بالمجالات العلمية التي تسهم في تحقيق الاستراتيجية الوطنية للنمو الصناعي «مشروع 300 مليار

وقال عبد الناصر بن كلبان، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات العالمية للألمنيوم: «توظف الشركة حوالي 1500 شخص في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات حيث ندرك تماماً أهمية هذه الخبرات لمواصلة مسيرة تطوير دولتنا. و لهذا السبب قمنا بإطلاق برنامج هندسة المستقبل والذي يوفر فرصة للطلبة لتطبيق ما تعلموه في أرض الواقع».

BMW الشرق الأوسط: «يسرنا في مجموعة «BMW» وقال الدكتور حامد حقباروار، المدير الإداري لمجموعة المشاركة في تحدي تصميم الألمنيوم الذي تنظمه الإمارات العالمية للألمنيوم، وذلك من خلال رعاية موضوع التنقل نحو تقليل بصمتنا الكربونية بنسبة 20%. ويؤدي BMW المستدام ضمن مواضيع التحدي لهذا العام. كما نسعى في استخدامنا لألمنيوم سيليسيتال المصنوع باستخدام الطاقة الشمسية من شركة الإمارات العالمية للألمنيوم، دوراً مهماً في تعزيز استدامتنا الصناعية. يتطلب الابتكار المستدام عقولاً لامعة، ونحن على يقين من أن الجيل الناشئ في الدولة «سيتمكن من تحقيق الكثير من الإنجازات في المستقبل وتقديم الحلول المبتكرة لها