

المؤتمر الدولي لإدارة الطيران يبحث في دبي مستقبل الصناعة بعد «كوفيد-19»

19»



«دبي: الخليج»

افتتح سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، الرئيس الأعلى الرئيس التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة، أعمال الذي تنظمه جامعة الإمارات للطيران في مقرها، بالشراكة مع IAMC الدورة الرابعة للمؤتمر الدولي لإدارة الطيران شرطة دبي وهيئة دبي للطيران المدني، ويستمر يومين. وشهد اليوم الأول للمؤتمر كلمات رئيسية وتقديم أوراق بحثية ومشاركات من كبار قادة الصناعة والأوساط الأكاديمية.

ويشارك في المؤتمر، الذي يعقد هذا العام تحت شعار «مستقبل الطيران: جائحة وتحديات كوفيد-19»، قادة ومحترفو الطيران، من الصناعة والأوساط الأكاديمية، لمناقشة القضايا الاستراتيجية الرئيسية التي تواجه الصناعة وتقديم نتائج أحدث البحوث.

وقدم المشاركون في المؤتمر، 30 ورقة بحثية حول مجموعة من الموضوعات، بما في ذلك تجربة الركاب خلال تأثر الحركة في مطارات المملكة المتحدة، ومستقبل الطيران و«بلوك تشين»، ووقود الطيران المستدام، والتنقل الحضري المتقدم، ودور المرأة في نمو الطيران، وتأثير وقف الخطوط قصيرة المدى، والتكنولوجيا الرقمية وتجربة الركاب، وتأثير تغير المناخ على ضوضاء الطائرات، وتحديث اتفاقية شيكاغو، وتأثير تحديات وفرص «كوفيد-19» على الطيران.



أحمد بن سعيد يتوسط أحمد العلي وعمر بن غالب وعلي عتيق بن لاجح

وقال الدكتور أحمد العلي، مدير جامعة الإمارات للطيران: «نحن نبني على نجاح الدورات الثلاث الماضية من مؤتمراتنا، ونركز على الموضوعات الرئيسية، بما فيها الطيران المستدام والتقدم التقني، وسياسة وتنظيم النقل الجوي. ويشكّل هذا المؤتمر منتدىً رئيسياً لمناقشة المجالات ذات الاهتمام المشترك مع ممثلي صناعة الطيران، الذين يقدمون ثروة من الخبرات والموضوعات المهمة، مثل جودة الخدمات ورضا الركاب وتحديات وفرص ما بعد الجائحة».

وأرجع مسؤولو مجموعة الإمارات التعافي السريع في دبي ودولة الإمارات إلى رؤية القيادة ومبادرات الحكومة لمكافحة الوباء، ونهجها المرن والعملي، والخدمات اللوجستية والحد الأدنى من تأثر سلاسل التوريد، والتركيز على الابتكار والاستدامة. وتوسع المتحدثون حول كيفية محور الصناعة واللاعبين الرئيسيين خلال الجائحة، وتأثير ذلك على المشاريع والمبادرات والتقنيات والفرص.

وقال عادل الرضا، الرئيس التنفيذي للعمليات في طيران الإمارات: «نتابع باستمرار التطورات حول «كوفيد-19» في الإمارات العربية المتحدة وفي جميع أنحاء العالم، وكلنا ثقة أن هناك المزيد من الفرص والطلب على السفر بعد الجائحة. لقد كان استثمارنا الرئيسي في نهج الضيافة وبدء تطبيقه، حيث انخرط موظفونا في تدريبات للارتقاء بتجربة العملاء. كما ركزنا على تحسين منتجاتنا وتقديم الخدمات الرقمية باستخدام التقنيات المتقدمة. وقدّمنا العديد من المبادرات، بما في ذلك التطبيقات الرقمية لتعزيز كفاءة العمليات. وتحظى فرص الشباب لنشر مواهبهم في العالم الرقمي والذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات بالأولوية وباهتمامنا الكبير».

واستعرض ستيف ألين، الرئيس التنفيذي لدناتا، الدروس المستفادة الرئيسية أثناء الجائحة، بما في ذلك توقّع الطلب مبكراً، وضرورة اتخاذ قرارات التوظيف والاستثمار في الوقت المناسب وتكييف المنتجات، والتركيز على نهج الصناعة والتواصل المستمر. وقال: «التفاؤل الحذر بالنظر إلى التحديات المتعلقة بأسواق العمل في جميع أنحاء العالم والتضخم وعدم اليقين الاقتصادي، تعزز بفضل مرونة السفر واستفادة دبي من إعادة تشكيل الاقتصاد العالمي. وتركز استراتيجية دناتا على الاستثمار في المنتجات والأفراد والاستدامة لتحافظ على مكانتها لاعباً عالمياً يلبي توقعات العملاء».

وأوضح محمود أمين، الرئيس التنفيذي لـ «الإمارات لتموين الطائرات»، أهمية التكيف مع العالم الجديد من خلال إعادة هندسة عمليات الجيل التالي والتقنيات والرقمنة والقوى العاملة الماهرة. وقال: «الركائز الأساسية الأربع لنا في الإمارات لتموين الطائرات هي الاستدامة مع التركيز على المنتج والنهج والعنصر البشري، وخلق غد أفضل للعملاء والمجتمعات والعاملين والبيئة، والأمن الغذائي من خلال الجودة والمحافظة، وتنبيهات التكلفة والمراقبة الذكية،

من خلال ضبط الإنتاج والتحكم في الفاقد والترشيد والتنويع من خلال المصادر البديلة Lean Six Sigma ومبادئ
«رأس المال والشراكات والاستثمار».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.