

مهرجان دبي للرياضات الرقمية يختتم دورته الأولى بنجاح كبير





اختتمت الدورة الأولى من مهرجان دبي للرياضات الرقمية 2022، والتي أقيمت تحت رعاية سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم رئيس اللجنة الأولمبية الوطنية، واستضافتها مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة بالتعاون مع الرائدة عالمياً في مجال حلول وأنشطة الرياضات الإلكترونية الشاملة، والشريك الرئيسي VSPN شركة في إس بي إن du.

واحتضن اليوم الأخير من المهرجان، الذي استمر من التاسع وحتى العشرين من شهر نوفمبر الجاري، الجولة النهائية فيما حلّ في الترتيب Natus Vincere «من بطولة ببجي العالمية 2022، والتي شهدت فوز فريق «ناتوس فينسير وانطلقت بطولة ببجي العالمية 2022 في الأول من نوفمبر الجاري بمشاركة 32 Team 17. «الثاني فريق» تيم 17 فريقاً من أربع مناطق للمنافسة على جوائز تتجاوز قيمتها مليوني دولار أمريكي.

وجمع مهرجان دبي للرياضات الرقمية 2022، وهي أول فعالية يستضيفها مركز دبي للمعارض في مدينة إكسبو دبي، بين كبار اللاعبين وقادة الفكر في مجال الرياضات الرقمية، لحضور باقة متنوعة من الفعاليات المباشرة وأنشطة الثقافة الشعبية التي استمرت على مدار أسبوعين.

واستقبل المهرجان أعداد كبيرة من العائلات، والآلاف من عشاق الرياضات الرقمية، وخبراء القطاع للاستمتاع بأجندته وبوب GameExpo المتنوعة من الفعاليات، بما فيها بطولة ببجي العالمية 2022، والقمة الافتتاحية، وجيم إكسبو والحفل الموسيقي المباشر لمغني الراب ويجز، وغيرها من البطولات الإقليمية، PopConME كون الشرق الأوسط وبطولة ماينكرافت المدرسية للرياضات الإلكترونية.

واستهل المهرجان أعماله بالقمة الافتتاحية، المنصة الرائدة المخصصة لتعزيز التواصل بين الشركات في قطاع الرياضات والألعاب الإلكترونية، والتي جمعت على مدار يومين مجموعة من أبرز الخبراء والمطورين والمبدعين في القطاع. واحتضنت القمة، التي أقيمت يومي 9 و10 نوفمبر الجاري، بالتعاون مع مركز دبي التجاري العالمي ومدينة

دبي للإعلام، التابعة لمجموعة تيكوم، الشريك المعرفي للفعالية، ما يزيد على ألف مشارك وأكثر من 60 من أبرز الخبراء وقادة الفكر في قطاع الرياضات الإلكترونية، في خطوة سلطت الضوء على ما تمتلكه دبي من إمكانيات للنمو في مجال الرياضات الإلكترونية.

من جانب آخر، انطلقت فعاليات كل من «جيم إكسبو»، و«بوب كون الشرق الأوسط»، وجرى تنظيمها بالتعاون مع مركز دبي التجاري العالمي في اليوم الثاني من المهرجان، حيث استضافت فعاليات جيم إكسبو وبوب كون الشرق الأوسط باقة من أبرز مشاهير هوليوود، بمن فيهم كريس هيمسورث (الشهير بدور ثور في فيلم ثور)، وستيفن أميل (الشهير بدور أوليفر كوين في فيلم جرين أرو)، وغيرهما الكثير.

إضافة إلى ذلك تم تنظيم العديد من الجلسات وورش العمل الحصرية بمشاركة أبرز الفنانين والمبدعين، إلى جانب تنظيم عروض للأفلام، ومسابقات كوسبلاي التي وصلت قيمة جوائزها إلى 75 ألف درهم، وكذلك المعارض الفنية، والعروض التنكرية، ومسابقات الألعاب وبطولات الرياضات الرقمية وغيرها من الأنشطة التفاعلية التي استمرت على مدار أربعة أيام.

وشهدت فعالية «جيم إكسبو» أيضاً ثلاث بطولات بارزة في مجال الألعاب الإلكترونية، بالتعاون مع علامات عالمية رائدة مثل ماينكرافت وبطولة تحدي التاج، لتوفير منصة تتيح للجهات المنافسة في مجال الرياضات الإلكترونية واللاعبين الشباب في المنطقة صقل مهاراتهم وإبرازها أمام الجمهور، إضافة إلى فرصة الفوز بجوائز تصل قيمتها إلى 25 ألف دولار أمريكي.

وشمل ذلك بطولة ماينكرافت المدرسية للرياضات الإلكترونية، والتي شارك فيها أكثر من 600 طالب من 12 مدرسة في دبي؛ وبطولة جيمز هاب الشرق الأوسط الإلكترونية الإقليمية بمشاركة حوالي 1800 لاعب تنافسوا للفوز بألقاب عديدة في ألعاب فورتنيت وبراول ستارز وفيفا 23 وفالورانت وراكيت ليغ عبر منصات مختلفة والحصول على جوائز Ten «تصل إلى 22 ألف درهم إماراتي؛ وبطولة تحدي التاج، المدعومة من قبل الشركة الموزعة للعبة «تن سنت لتكون أولى البطولات في أماكن مخصصة التي تستضيفها دبي وتصل جوائزها إلى 25 ألف دولار أمريكي. Cent الشهيرة Street Fighter 6 «إطلاق لعبة «ستريت فايتر 6 GameExpo «إضافة إلى ذلك شهد «جيم إكسبو