

«كيم كارداشيان تعيد النظر بشراكتها مع «بالنسيجا»





أعربت نجمة تلفزيون الواقع كيم كارداشيان، عن رغبتها في «إعادة النظر» بعلاقتها مع دار «بالنسياجا» للأزياء، عقب حملة ترويجية للماركة ظهر فيها أطفال يضعون أكسسوارات بطريقة غير لائقة

وقدمت الدار الفرنسية المملوكة لمجموعة «كيرينغ» للمنتجات الفاخرة، اعتذاراً الأسبوع الماضي عبر حسابها في إنستجرام، وحذفت مجموعة صور من حملتها الترويجية لمجموعة ربيع وصيف 2023

وأشار مستخدمو الإنترنت إلى أن إحدى الصور تظهر حقيبة أنتجت بالتعاون بين «بالنسياجا» و«أديداس» موضوعة فوق وثائق عليها مقتطفات من قرار للمحكمة العليا الأمريكية في شأن الاستغلال الجسدي للأطفال

وغرّدت كيم كارداشيان: «التزمت الصمت خلال الأيام القليلة الماضية، ليس لأنني لم أشعر بالاشمئزاز والغضب من حملات بالنسياجا الأخيرة؛ بل لأنني أردت أن أتحدث إلى فريقها لكي أفهم كيف حصل ذلك

وقالت كيم إنها صدمت لهذه «الصور المزعجة» نظراً إلى كونها «أماً لأربعة أبناء»، لافتة إلى أنها أخذت علماً «ب»سحب بالنسياجا الصور وتقديمها اعتذارات