

مليار دولار مبيعات «اثنين الإنترنت» الأعلى في تاريخ أمريكا 11.3



أظهرت بيانات أدوبي أناليتكس أن المتسوقين الباحثين عن خصومات اشتروا أعداداً أكبر من بطاقات البوكيمون اثنين الإنترنت)، مما جعل المبيعات تصل Cyber Monday «وأجهزة التلفزيون والمقلاة الهوائية في «ساير مونداي إلى 11.3 مليار دولار مسجلة أكبر حصيلة يوم للتسوق عبر الإنترنت في تاريخ الولايات المتحدة

وأفادت بيانات أدوبي أناليتكس، التي تقيس أداء التجارة الإلكترونية من خلال تحليل عمليات الشراء في 85 بالمئة من أكبر 100 متجر للتجزئة عبر الانترنت في الولايات المتحدة، أن المبيعات التي لم يتم تعديلها حسب التضخم ارتفعت 5.8 بالمئة

وبينما بدأ تجار التجزئة تقديم عروضهم الترويجية وعروض الخصومات في وقت مبكر من شهر أكتوبر/تشرين الأول لإغراء المشتريين، أرجأ المتسوقون الذين أرهقهم التضخم، إلى حد كبير، التسوق إلى العطلات، مثل الجمعة السوداء ويوم الاثنين الرقمي أملاً في الفوز بأفضل الصفقات

وأشار كبار تجار التجزئة، مثل تارجت ومايسيز وبست باي، إلى أن هناك عودة إلى أنماط التسوق السابقة للجائحة وأن هناك حاجة إلى تقديم خصومات بشكل أكبر خلال مناسبات التسوق التقليدية ليوم واحد.

وجاء في تقرير أدوبي أناليتكس أن ألعاب الأطفال كانت الأكثر رواجاً في «اثنين الإنترنت»، إذ ارتفعت مبيعاتها عبر الإنترنت نحو ثمانية أمثال مقارنة بيوم متوسط في أكتوبر/ تشرين الأول 2022

وارتفعت مبيعات الأجهزة الإلكترونية نحو خمسة أمثال، بينما شهدت أدوات وأجهزة الرياضة والكتب أيضاً زيادات تجاوزت 400 بالمئة.

وأضاف التقرير أن بطاقات البوكيمون وهوت ويلز وبلايستشن 5 إس وشاشات التلفزيون الذكية وسماعات آبل إيربودز من بين الأكثر مبيعاً

وذكرت شركة شوبفاي، التي تقدم خدمات الدفع عبر الإنترنت، الثلاثاء أن التجار الذين يستخدمون منصتها سجلوا مبيعات قياسية بلغت 7.5 مليار دولار على مستوى العالم من يوم الجمعة السوداء وحتى الاثنين الرقمي

ويعتقد بعض الخبراء أن تحسن المبيعات في الإثنين الرقمي ليس دليلاً على أن عبء التضخم يقل تأثيره في ثقة المستهلك.

وقال دان نورث، كبير الاقتصاديين في شركة اليانز تريد نورث أمريكا، «التسوق عبر الإنترنت ما زال يمثل نحو 15 بالمئة فقط من إجمالي مبيعات التجزئة. لذا فهو ليس بالضرورة مؤشراً كبيراً على صحة الاقتصاد بشكل عام». (رويترز)