

عجيب" أحدث نجاح لصانع العلامات التجارية السيد أحمد جاويش"



يهنئ "عجيب" للأغذية والسلع الاستهلاكية المستهلكين والعملاء بعيد الإتحاد الـ 51 لدولة الإمارات العربية المتحدة الحبيبة ، حيث حرصت دولة الإمارات دائماً على استخدام أفضل تقنيات وأروع هندسة معمارية وأحدث أساليب الترفيه وحرصت على توفير أحسن مستوى معيشة للمواطنين والمقيمين ، كل ذلك مع الحفاظ على قيمها وثقافتها ومبادئها، حيث حصدت الإمارات العديد من الجوائز، وأصبحت بوتقة حقيقية لجميع ثقافات العالم وارتفعت دولة الإمارات من خلال العمل الجاد والتفاني في العمل والسير على رؤية حكيمة، ونحن في "عجيب" نعمل على السير بنفس النهج الذي سارت عليه دولة الإمارات لتكون الأفضل في مجالنا

بدأ "عجيب" منذ عامين ونصف فقط كفكرة، ومنذ ذلك الحين، نمت الفكرة وأصبحت شركة سلع استهلاكية مشهورة ومعروفة بجودة منتجاتها ومذاقها الشهى في دولة الإمارات، كما تقدم العديد من المنتجات من ضمنها التونة المعلبة، إذ مثل التونة المعلبة، والسردين المعلب، وأوراق العنب، SKU تضم العلامة التجارية الآن أكثر من 170 وحدة والفاصوليا، ودهن الشوكولاتة، والجبن، والذرة الحلوة، وما إلى ذلك.

الموزع الوحيد لشركة "عجيب" في دولة الإمارات "Switch Foodstuff Trading LLC" وتعد

تعمل فرق البحث والتطوير والجودة لدى العلامة بالتواصل مع الموردين بصورة دائمة للتأكد من أن كل عنصر يوفره "عجيب" يلبي متطلبات السوق واحتياجاته، كما يتم الحفاظ على مراقبة الجودة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لتوفير أفضل منتجات في أحسن صورة للعملاء.

الصورة



تعد "عجيب" علامة تجارية محلية، وجميع السلع المقدمة منه للعملاء وتتم عمليات التطوير وإعداد الوصفات داخل أحمد جاويش. "Switch Foodstuff Trading" الشركة، ويقف وراء هذه الخطة المتميزة الرئيس التنفيذي لشركة جاويش هو المفكر الحقيقي وراء علامة "عجيب" التجارية، إذ قام بتأسيس هذه العلامة التجارية من الصفر. يتمتع السيد جاويش بخبرة تزيد على 25 عاماً في مجال السلع الاستهلاكية والخدمات الغذائية. فعمل لدى أفضل شركات السلع الاستهلاكية في جميع أنحاء منطقة دول مجلس التعاون الخليجي واستفاد من خبرته وكفاءته المميزة لتطوير وتنمية "عجيب".

فيهدف دائماً لتحقيق أفضل النتائج الممكنة ولديه شغف لتجاوز أهداف الشركة حتى في ظل ظروف العمل الصعبة فهو يقود فريق عمل "عجيب" بشغف كبير، ما يدفعهم ليصبحوا أحد أفضل فرق المبيعات وإدارة العلامات التجارية في دولة الإمارات ومنطقة الخليج ، وتحت قيادته، أصبح عجيب اسماً معروفاً ومشهوراً

الصورة



تتوفر العلامة التجارية في جميع متاجر التجزئة في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، وسيكون متوفراً قريباً على جميع منصات التجارة الإلكترونية الرئيسية، ما يوسع من وجودها في السوق. إضافة إلى كل هذا بدأ عجيب مؤخراً التوزيع في سلطنة عمان مع وضع العديد من الخطط المميزة للتوسع. وعلى الرغم من كون "عجيب" علامة تجارية شابة، فقد أثبتت ثقلها في السوق وخطت خطوات كبيرة لتصبح رائدة في هذا القطاع. لا تزال رحلة عجيب في الفصل الأول، وعلامة تجارية، تثق من أنها ستصبح قريباً العلامة التجارية المفضلة للأطعمة في دولة الإمارات العربية المتحدة

لمعرفة المزيد يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني

<https://ajeefoods.com>